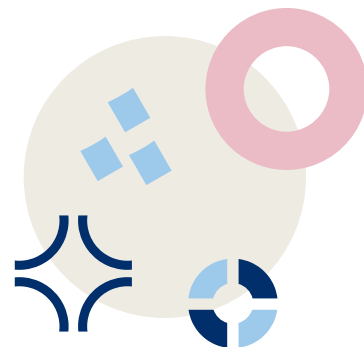


Keskuskauppakamarin Vientiyrittäjäkysely 1 2021

Yritysten vienti ja koronatoimet

N= 263

KESKUS-
KAUPPAKAMARI





VIENTIYRITYSTEN MARKKINATILANNE

Kyselyn toteuttamistapa: suora sähköinen kysely vientiyritysten yritysjohdolle

Kyselyn ajankohta: 18.-24.2.2021

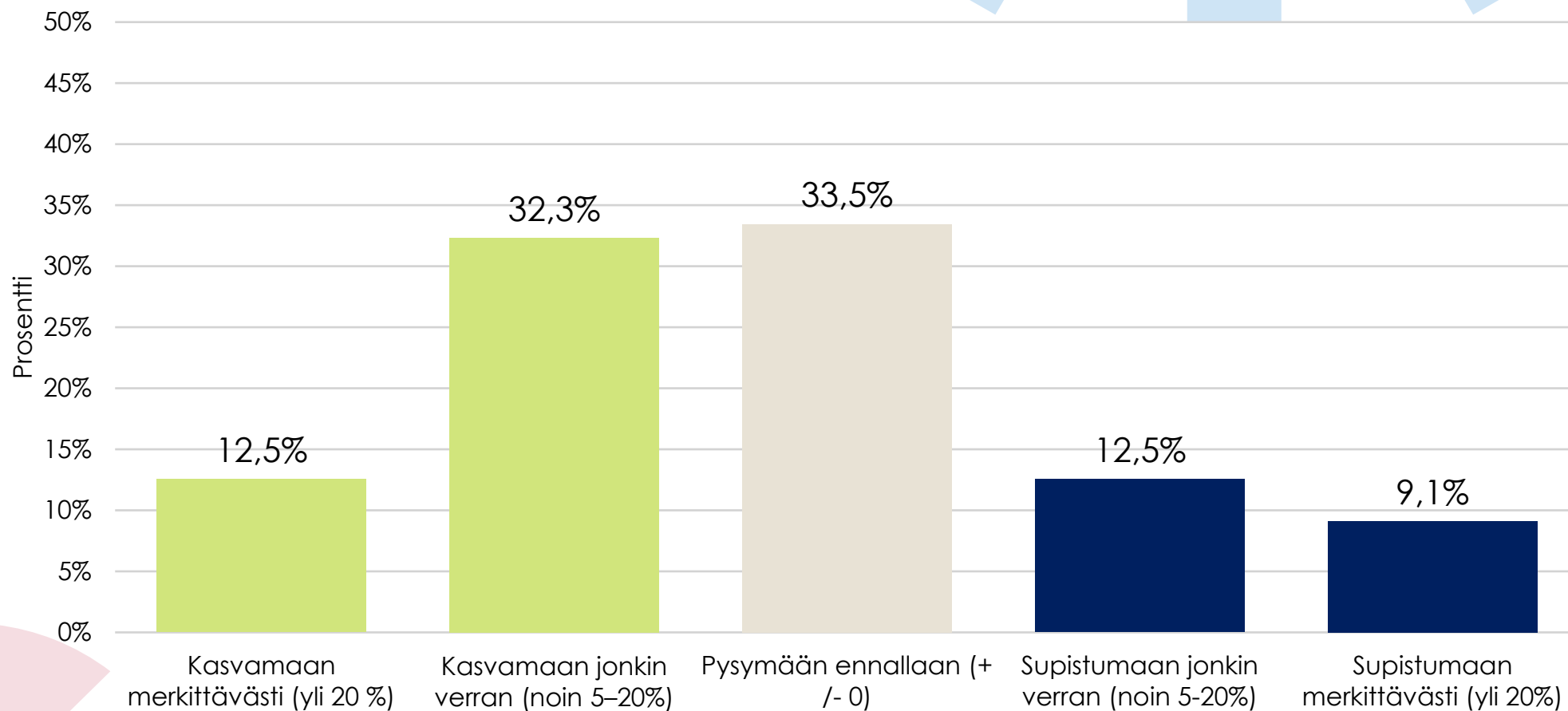
Kohderyhmä: Vientiyritykset mukaan lukien Kauppakamarin Vientiyritysverkosto, jossa 200 Suomen keskeistä vientiyritystä ja työllistäjää eri toimialoilta, eri kokoisia, koko Suomessa ja lisäksi Keskuskauppakamarin, Kansainvälisen kauppakamarin ja Kahdenvälisten Kauppayhdistysten jäseninä toimivia vientiyrityksiä.



Markkinatilannetta koskevat kysymykset:
VIENNIN TILA JA SUUNTA - VIENTISTRATEGIA

Kyselyyn vastanneiden vientiyritysten tilanne per 24.2.2021

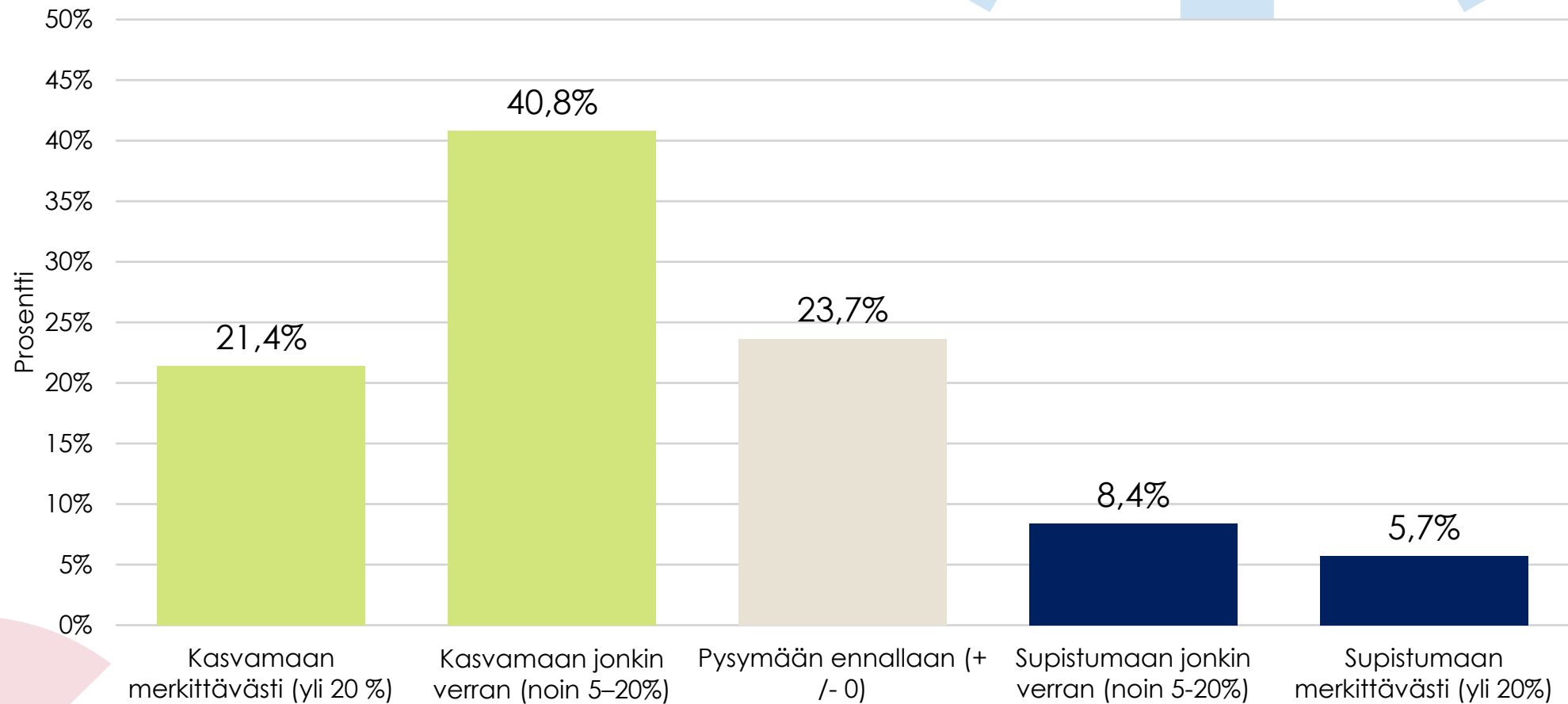
Vientimme tulee alkuvuonna 2021 (Q1-Q2) verrattuna loppuvuoteen 2020 (Q3-Q4)



Keskuskauppakamarin vientiyrityskysely 24.2.2020

25.2.2021

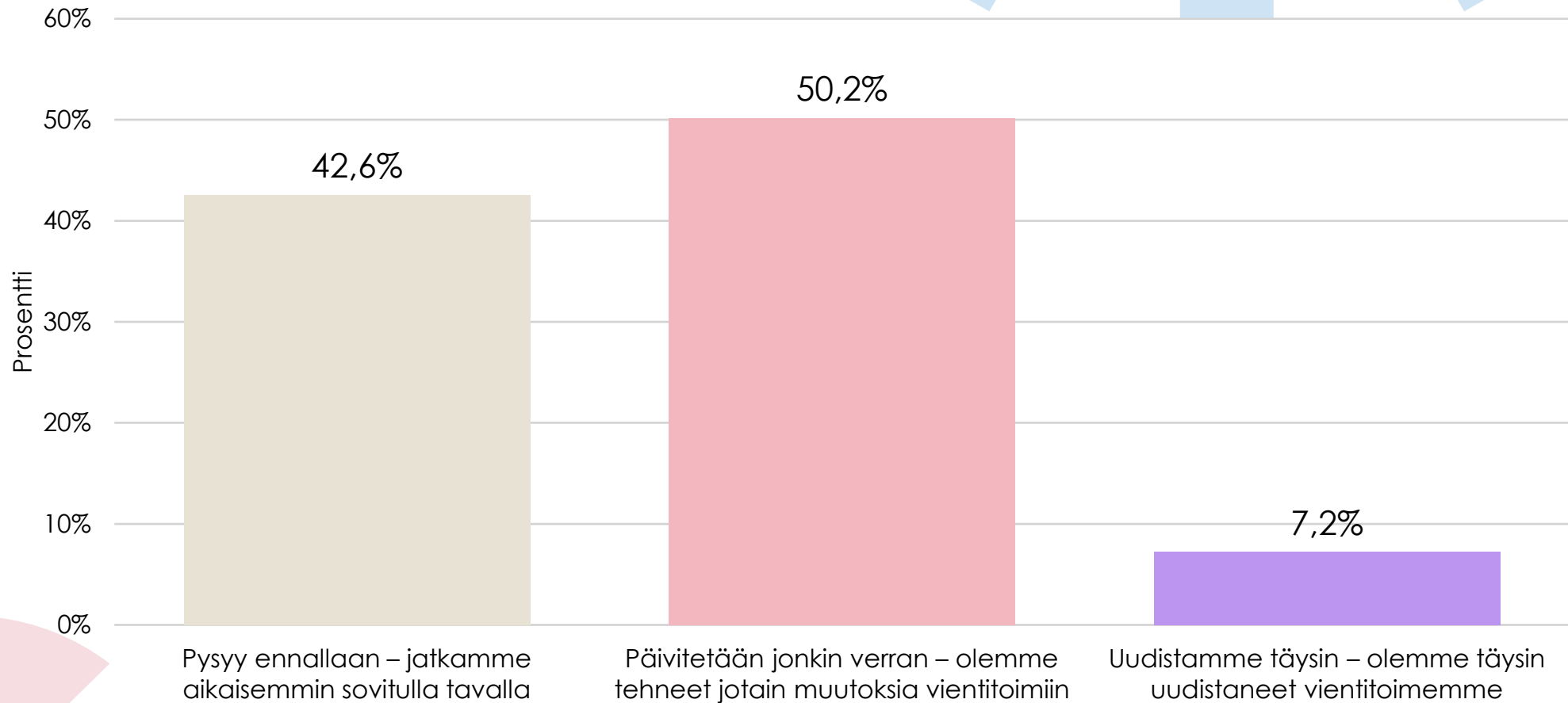
Vientimme tulee koko vuonna 2021 (Q1-Q4) verrattuna koko vuoteen 2020



Keskuskauppakamarin vientiyrittäjäkysely 24.2.2020

25.2.2021

Koronapandemian takia yrityksemme vientistrategia



Keskuskauppakamarin vientiyrityskysely 24.2.2020

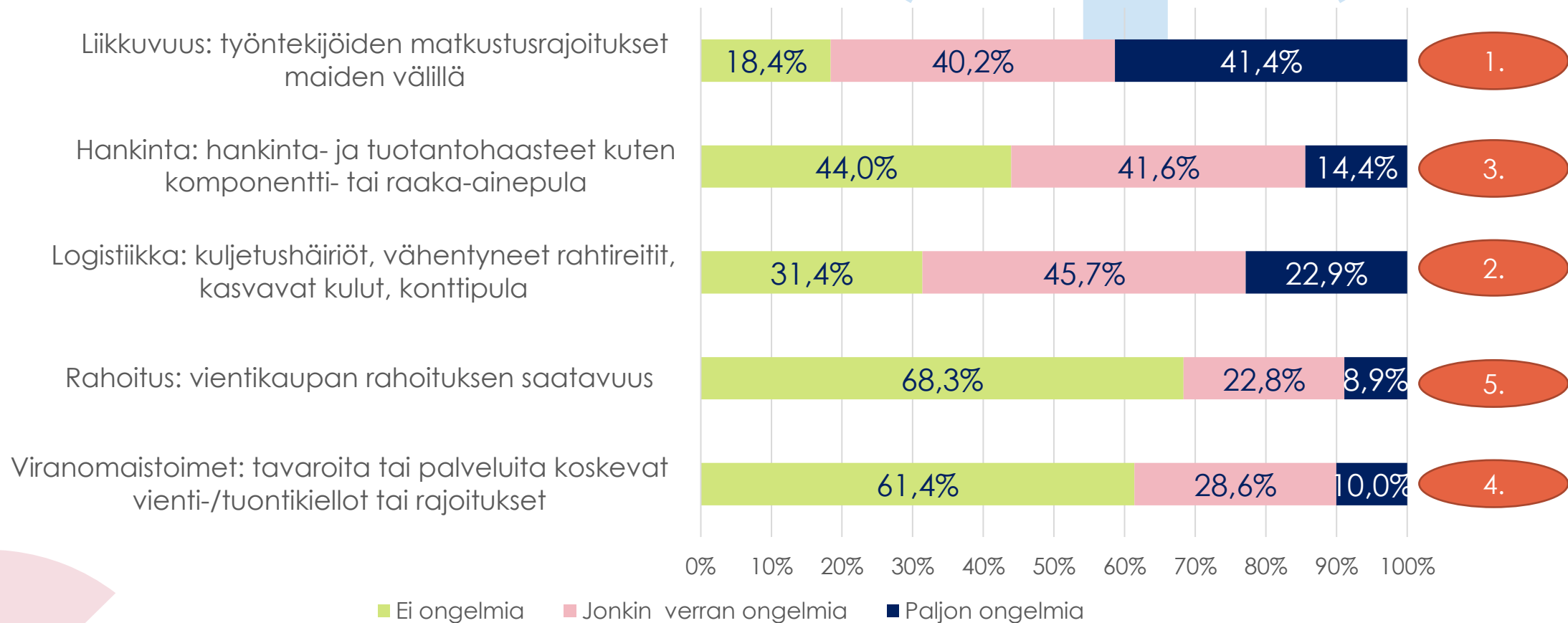
25.2.2021



Markkinoiden tila vientiyriyten silmin **MARKKINAHÄIRIÖT, KORONARAJOKSET, KAUPAN ESTEET**

Kyselyyn vastanneiden vientiyriyten tilanne per 24.2.2021

Korona ja vienti: Tällä hetkellä yrityksemme vientiä haittaavat **merkittävästi** seuraavat markkinahäiriöt, kaupan esteet tai rajoitukset



Keskuskauppakamarin vientiyrityskysely 24.2.2020

25.2.2021

Joku muu ongelma tai markkinahäiriö – kommentoi tarvittaessa:

*”**Asiakkaiden maahanpääsyn vaikeus**; vaikeuttaa uusasiakashankintaa, koeajoja, tehdashyväksyntää, projektityötä. Miksi karanteenit koronavirusaltistuksissa, huolimatta negatiivisesta testituloksesta!”*

*”Tehtaita käynnissä pitävän henkilökuntamme **työnteko ulkomailla** ja jonkin verran kotimaassakin on vaikeutunut oleellisesti viime viikkoina kirjaviiden testitulosvaatimusten vuoksi.”*

*”Testaustoiminnan vaikeus asiakkaan kanssa tämän **oman tiimin liikkuvuuden häiriöiden** vuoksi yhdistettynä meidän tiimin liikkuvuuden häiriöiden kanssa. Tuotehäiriöiden korjauksien häiriöt, uusien tuotteiden testauksen vaikeus.”*

*”Suurimmat vaikutukset myyntiin tulevat maakohtaisista matkustusrajoituksista ja lockdowneista, jotka käytännössä estävät tuotteiden ja palvelujen toimittamisen loppuasiakkaalle. Myyntitoiminnassa **suorien asiakaskontaktien puute ja mahdottomuus** - ei messuja eikä paikallakäyntejä. Kaikki fyysiset markkinointi- ja myyntitilaisuudet on peruttu tai muutettu virtuaalisiksi. Myyntiprosessien pituus on kasvanut.”*

*”**Ulkomaille lähtevän projektihenkilöstön rokottaminen** on äärettömän tärkeä asia eikä sitä saisi siirtää lainkaan... Työvoiman liikkuminen ja matkustamisen salliminen testatuille henkilöille on nyt avainasemassa. Selkeitä matkustusohjeita Suomesta eri maihin ja takaisin yhdestä paikasta. Kohtuullisen ajan puitteissa saada henkilökunta avainhenkilöiden osalta rokotettua, jotta matkustaminen voidaan avata.”*

Joku muu ongelma tai markkinahäiriö – kommentoi tarvittaessa:

*”**Kiinan tuontisäädösten tiukkuus ja kustannusvaikutukset. Venäjän tuoterekisteröintihankaluudet – nyt tavaroiden liikkuminen rajan yli erittäin hankalaa.**”*

*”Logistiikkapuolella erityisesti **rahtihinnat**, mutta myös jossain määrin **konttien saatavuus**. Koronan aiheuttama jatkunut epävarmuus etenkin Keski-Euroopassa. Konttipula näkyy mm. haasteena saada yhtä välitystuotetta luotettavalla toimitusajalla Etelä-Amerikasta ajoissa asiakkaallemme Eurooppaan. Joudumme todennäköisesti kasvattamaan puskurivarastoamme tästä johtuen, mikä syö kannattavuutta.”*

*”Ihan oikeasti näillä toimilla Suomessa yrittäminen hankaloituu ja koko ajan **lisätään kustannuksia polttoainevero.**”*

*”**Kustannustasoa** ei saa enempää nostaa, olemme jo nyt kalliimpia kuin kilpailijat Keski-Euroopassa ja kaukana päämarkkinoista, joten **logistiikkakulut** eivät saa kasvaa.”*

*”**Pitkäkestoisia projektitoimituksia tekeville yrityksille** haastavimmat ajat ovat vasta käsillä tai edessä. Tähän asti jaetut **koronatuet** eivät ole sopineet tilanteeseemme koska liikevaihdon pudotus tulee vasta viiveellä.”*

Keskuskauppakamarin vientiyrittäjäkysely 24.2.2020

Joku muu ongelma tai markkinahäiriö – kommentoi tarvittaessa:

*”**Suorat vientiyritystuet ja taatut lainat** auttaisivat meitä pääsemään tämän epäoikeudenmukaisen pandemian ohi. **Asiakkaiden luottovakuudet** ongelmallisia saada. Suurin ongelma meillä on rahoituksen ja resurssien puute.”*

*”Viennin rahoitusjärjestelmä on oltava ajan tasalla, nopeasti ja tehokkaasti toimiva. Nyt alkaa olla vaikeuksia saada **vientiluottovakuutuksia**.”*

*”**Vientitakuisiin** kaipaisimme vieläkin nopeampaa palvelua Finnveralta. Finnveran lainamarginaalit ovat erittäin korkeat sillä 5,5% on osalle toimivia vientiyrityksiä liian suuri korkorasitus! Nyt tarvitaan joustavia, **matalakorkoisia vientiluottoja ja takauksia**, myös sopivaa asiakasrahoitusta”.*

*”Muuttuvissa oloissa varmistettava **viennin rahoituksen saatavuus**. Tärkeätä että Finnvera on auttamassa vientiyrityksiä laajoilla valtuuksilla. Ilman Finnveran tukea pankit eivät kykene lainoittamaan pk-tekniologiayrityksiä riittävästi. Pankkien kiristyneet vakavaraisuusmääräykset ovat tehneet tästä erityisen vaikeata.”*

*”Jatkuvasti on seurattava kilpailijamaita ja Finnveran roolia uudelleen arvioitava sekä **lisättävä resursseja vientikaupan tukemiseen**. Meillä kaikkien kaupallisten luottovakuuttajien limiitit asiakkaille ovat romahtaneet. Nykyisellään yrityksen tuotteille on kysyntää, mutta toimintaympäristössä varovaisuutta kaupallisten luottotajien puolella, mikä alkaa vaikuttaa liikaa liiketoimiin.”*

Joku muu ongelma tai markkinahäiriö – kommentoi tarvittaessa:

”Eurooppaan tuodaan jatkuvasti terästä Aasiasta, erityisesti Kiinasta, Indonesiasta, Taiwanista ja Intiasta polkuhinnoin. Näissä maissa esiintyy useita ja vakavia markkinahäiriöitä kuten epäreilut valtiontuet ja WTO:n vastaiset vientikiellot, mitkä tekevät kilpailusta epäreilua. Lisäksi hiilipäästöt näissä maissa pahimmillaan viisinkertaiset verrattuna suomalaisiin yrityksiin. Koronapandemiasta huolimatta näitä epäterveitä kauppatapoja ja epäreilua kilpailua ei pidä hyväksyä!”

*”Korona saanut aikaan **kotimaisuuden korostamista** vientimaissa, joten kulutuskysyntä uusille ja tuntemattomammille tuotteille alentunut selvästi kohdemarkkinoillamme”.*

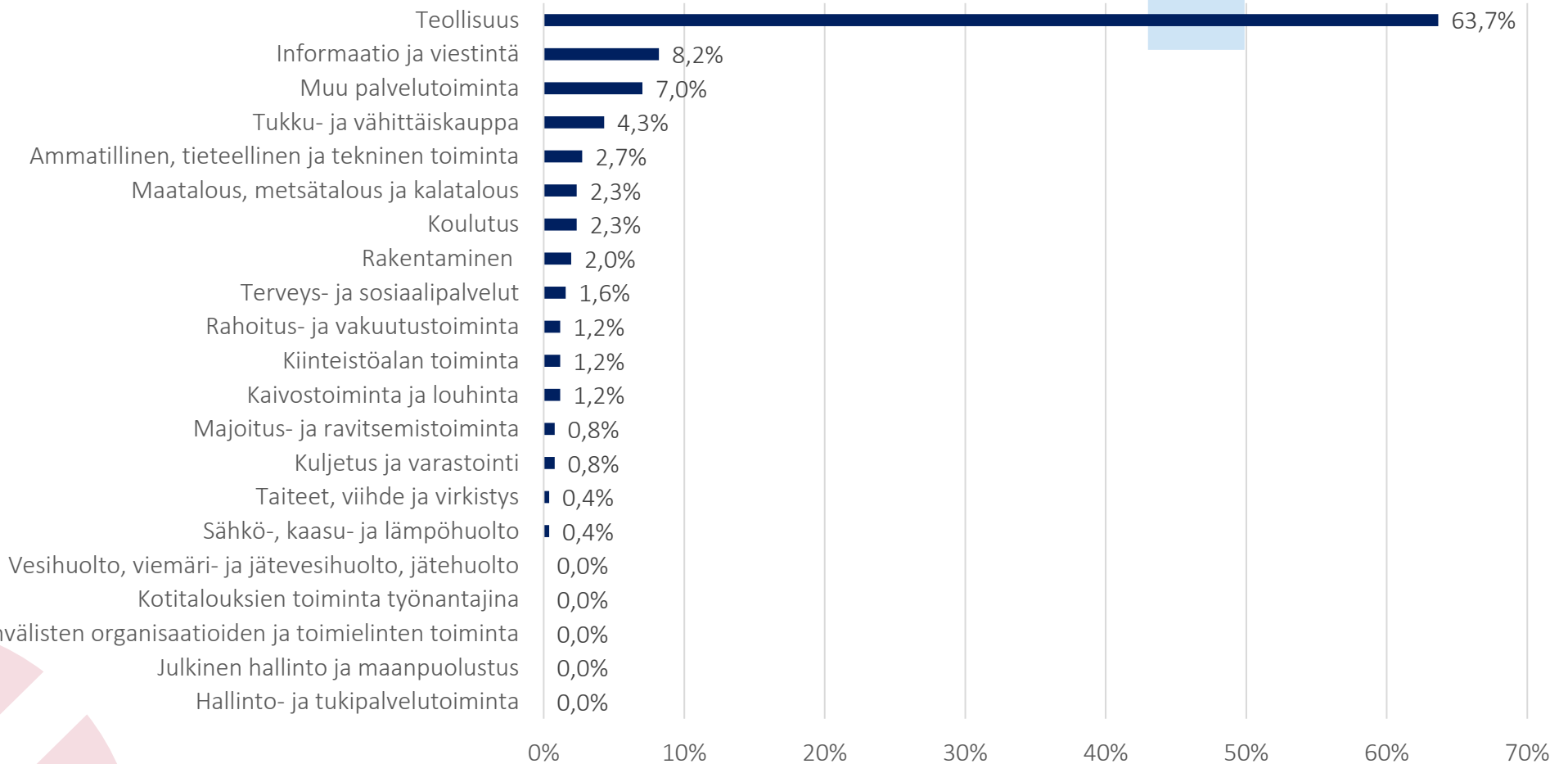
*”**Komponenttipula** on palannut joulukuun puolivälissä ja pahenee viikko viikolta. Kevään 2020 komponenttipula oli tilapäinen. Nyt komponenttipula on pahempi. Se etenee kroonisesti kuin 2007-2008 huippusuhdanteen komponenttipula. Tällä kertaa ei selvitä kuukauden tai kahden pysähdyksellä, vaan nyt toimitusajan lisäykset tulevat venymään vähintään kolmeen-kuuteen kuukauteen. Tämä tulee leikkaamaan liikevaihtoa, koska vaikka kauppaa olisi, koneita ei saada valmiiksi.”*



Perustiedot yrityksestä

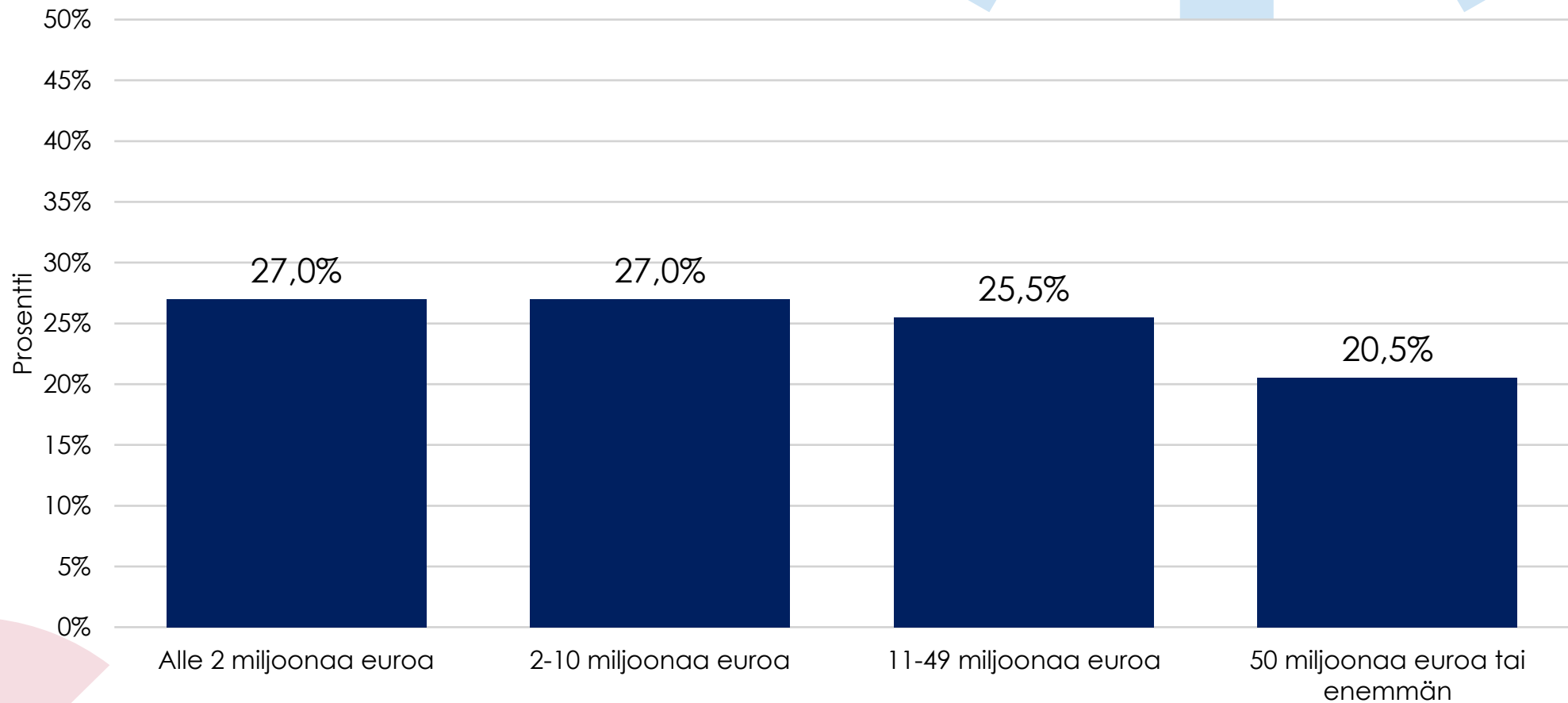
Kyselyyn vastanneet yritykset lyhyesti per 24.2.2021

Yrityksen päätoimiala



25.2.2021

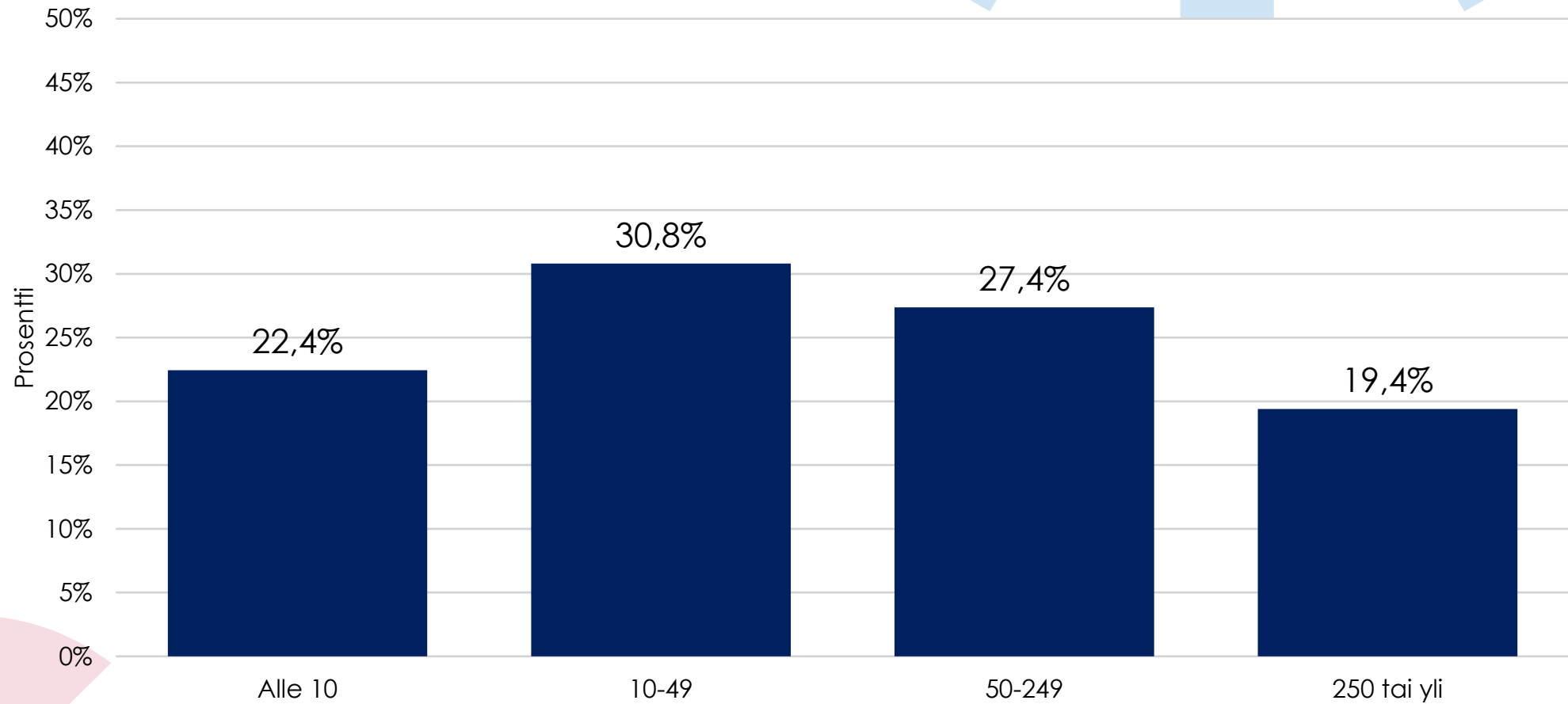
Vuosiliikevaihto



Keskuskauppakamarin vientiyrityskysely 24.2.2020

25.2.2021

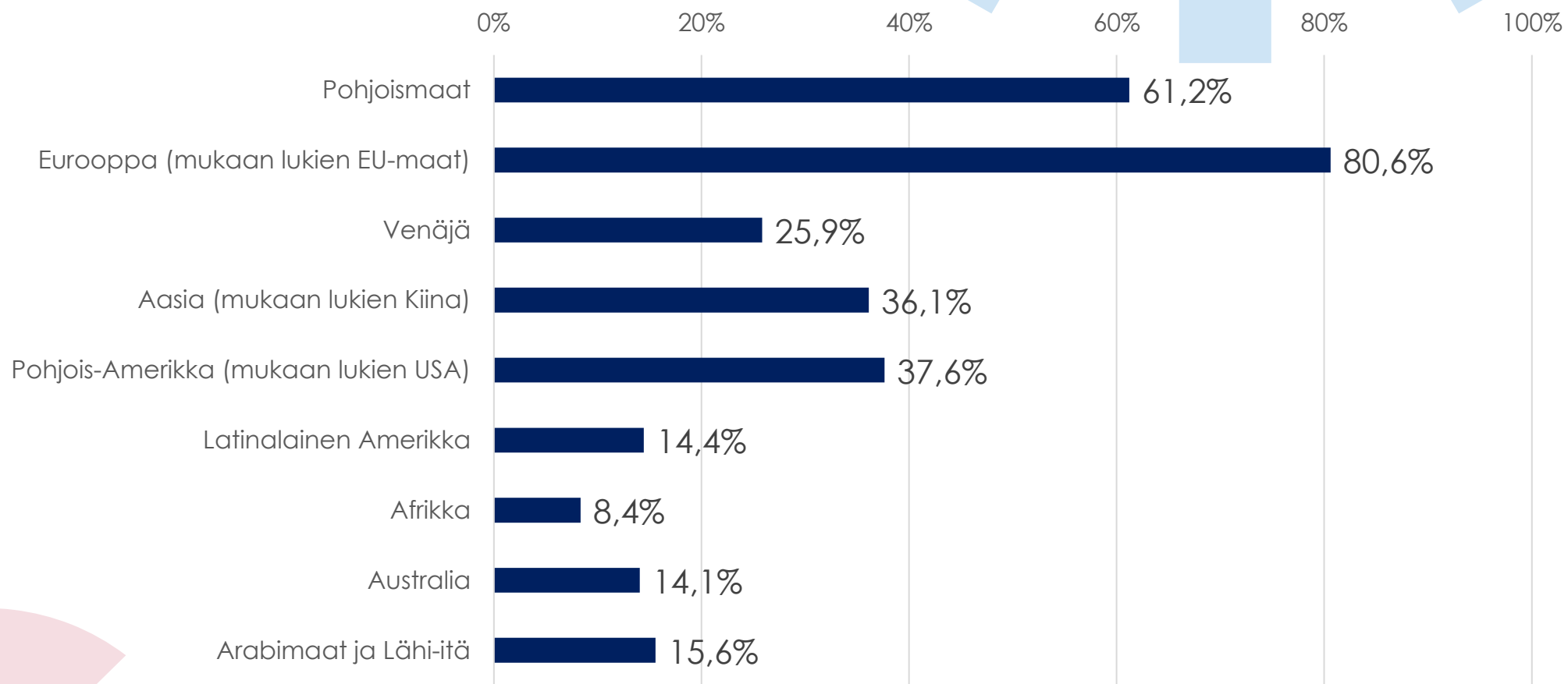
Henkilöstömäärä



Keskuskauppakamarin vientiyrittäjäkysely 24.2.2020

25.2.2021

Päämarkkina-alueet



Keskuskauppakamarin vientiyrityskysely 24.2.2020

25.2.2021

**KESKUS-
KAUPPAKAMARI**

kauppakamari.fi
#Keskuskauppakamari
@K3FIN

25.2.2021

**Lisätiedot:
Johtaja Timo Vuori
timo.vuori@chamber.fi
050 553 5319**

18