

# KESKUSKAUPPAKAMARIN TILAISUUDET JA KAUPPAKAMARIKIERTUEET

Yhteistyökumppanuudet 2015



*Kattava ja tehokas tapa tavoittaa  
suomalaiset yritykset sekä yritysjohtajat*

Keskuskauppakamari ja 19 alueellista kauppakamaria kattavat koko Suomen kaikki toimialat ja yrittämisen muodot. Työskentelemme elinvoimaisen Suomen puolesta. Kokoamme yhteen yli 19 000 yritystä maamme laajuudelta.

Verkostomme tavoittaa valtakunnallisesti erityisesti yritysjohton, juristit, veroasiantuntijat, markkinointijohton, vienti- ja tuontiasiantuntijat, IPR-osajat sekä muut asiantuntijat ja vaikuttajat.

Toimimme ja vaikutamme erityisesti verotuksen, johtamisen, liikejuridiikan, itsesääntelyn ja osaamisen kehittämisen alueilla. Yritysten verkostoitumisen edesauttaminen on myös tärkeä tehtävämme.

#### **Vastuullisen markkinoinnin iltapäivä 18.3.2015**

Keskuskauppakamarin vastuullisen markkinoinnin iltapäivässä esitellään mainonnan vastuullisuuden kannalta ajantasaisimmat ja kimuranteimmat kysymykset. Kohderyhmänä ovat yritysten markkinointijohto, -päälliköt sekä juristit. Tilaisuus järjestetään vuonna 2015 ensimmäisen kerran.

#### **Helsinki International Arbitration Day 2015 28.5.2015**

Järjestämme välimiesmenettelyn kansainvälisen, korkeatasoisen tilaisuuden vuosittain. Puhujina ovat alan huippuasiantuntijat. Vuoden 2014 tilaisuuteen osallistui noin 250 henkilöä 16 eri maasta. Kohderyhmänä ovat asianajajat ja juristit ympäri maailman.

#### **Hallitustyö pörssi-yhtiössä 16.6.2015**

Tilaisuuden tavoitteena on antaa pörssi-yhtiöiden hallitusten jäsenille valmiuksia hallitustyöskentelyyn. Aiheina ovat mm. arvopaperimarkkinajuridiikka, Corporate Governance, talouden seuranta ja riskienhallinta sekä. Kohderyhmänä ovat pörssi-yhtiöiden hallitusten jäsenet, erityisesti uudet jäsenet, sekä hallitusten sihteerit. Osallistujamäärä rajoitetaan max. 30 henkilöön.

#### **IPR-päivä syyskuu**

IPR-päivä on suunnattu lakiasiaintoimijoille, yritysjohdolle ja IPR-osajille Suomessa. Tilaisuudessa käsitellään ajankohtaisia lainsäädäntömuutoksia EU-tasolla ja Suomessa.

#### **Suuri veropäivä 23.9.2015**

Suuri Veropäivä kerää valtakunnallisesti verotuksen asiantuntijat ja osajat yhteen. Tilaisuudessa käsitellään ajankohtaisimmat verosuunnitteluun liittyvät teemat, lait ja muutokset. Tilaisuus on tarkoitettu talousjohtajille, verojuristeille, asianajajille, tilintarkastajille, KHT:ille sekä verohallinnon edustajille.

#### **Osakeyhtiöpäivä 2015**

- Osakeyhtiöpäivä on yritysjohdolle, asiantuntijoille ja juristeille suunnattu huipputilaisuus, joka keskittyy osakeyhtiöiden toimintaan vaikuttaviin ajankohtaisiin aiheisiin, erityisesti lainsäädännön, verotuksen ja muiden säännösten muutoksiin.

#### **Kiinteistönarviointipäivä 22.10.2015**

- Tilaisuuden tavoitteena on käsitellä kiinteistöalan tulevia muutoksia ja ajankohtaisia teemoja. Kohderyhmät: kiinteistöarvioitsijat, kiinteistöalan päättäjät ja juristit. Osallistujia vuonna 2013 noin 80 henkilöä.

#### **“Kauppakamari Business Forum” marraskuun alku 2015**

- “Kauppakamari Business Forum” kerää ympäri Suomen yritysjohtajat ja päättäjät sekä kauppakamarien edustajat verkostoitumaan. Puhujat edustavat ajankohtaista elinkeinoelämän parhaimmistoa. Kohderyhmät: Toimitusjohtajat, kauppakamarijohtajat ja luottamushenkilöt, päättäjät, median edustajat, vaikuttajat ja asiantuntijat. Osallistujamäärä noin 400 henkilöä.

#### **Kauppakamari Goes Slush marraskuu 2015**

- Slush-tapahtuman yhteydessä järjestetään kauppakamarien oma tilaisuus, jossa kuullaan mielenkiintoisia puheenvuoroja, tavataan yrittäjähenkisiä ihmisiä ympäri Suomea ja nautitaan tarjoilusta. Kohderyhmänä ovat kaikki kauppakamari-alueilta saapuvat slush-osanottajat. Vuonna 2014 osallistujia oli noin 150.

#### **ICC-koulutukset**

- Järjestämme yhteistyössä ICC Suomen kanssa vuosittain useita koulutustilaisuuksia. Teemat liittyvät ajankohtaisiin kansainvälisen kaupan kysymyksiin, kuten Incoterms-ehtoihin ja kansainvälisen kaupan maksuehtoihin. Koulutusten kohderyhmänä ovat yritysten ulkomaankaupan asiantuntijat, juristit ja rahoituslaitosten asiantuntijat.

## **KOKONAISUUDET**

#### **Digitaalinen polku**

Rakentaa yrityksille koulutuksen ja mentoroinnin avulla konkreettisia polkuja digitalisaatioon. Kumppaneilla on mahdollisuus tuottaa lisäpalveluita ohjelman ympärille. Pääkohderyhmänä ovat pk-yritykset.

#### **Johtajakoulutus**

Ohjelma antaa avaimet ymmärtää suomalaista, eurooppalaista ja globaalia kehitystä ja päätöksentekoa sekä näiden vaikutusta yrityksen toimintaympäristöön. Kohderyhmänä on yritysten liiketoimintajohto sekä johtoryhmien jäsenet.

<b>Vastuullisen markkinoinnin iltapäivä 18.3.2015</b>		
Yhteistyökumppanuus	Näkyvyys tilaisuuden markkinointiviesteissä, tilaisuuden sivustolla, seminaariaineistossa ja tilaisuuden aikana. Mahdollisuus tuoda omia materiaaleja.	Täynnä
<b>Helsinki International Arbitration Day 2015 28.5.2015</b>		
Yhteistyökumppanuus	Yhteistyökumppanit saavat näkyvyyttä sähköpostimarkkinoinnissa, ilmoituksissa alan lehdissä, tilaisuuden Internet-sivuilla, tilaisuuden materiaaleissa ja painetuissa markkinointiviesteissä.	1.700 €
<b>Hallitustyö pörssiyhtiössä 16.6.2015</b>		
Yhteistyökumppanuus	Näkyvyys tarkkaan kohdistetuissa markkinointiviesteissä sekä tilaisuuden materiaaleissa.	1.500 €
<b>Suuri veropäivä 23.9.2015</b>		
Yhteistyökumppanuus	Kattava näkyvyys tilaisuuden aikana ständipaikalla. 2 vapaapaikkaa tilaisuuteen.	1.500 €
<b>IPR-päivä syyskuu</b>		
Yhteistyökumppanuus	Näkyvyys tilaisuuden markkinointiviesteissä ja sivustolla, seminaariaineistossa ja tilaisuuden aikana. 2 vapaapaikkaa tilaisuuteen.	1.500 €
<b>Osakeyhtiöpäivä 2015</b>		
Yhteistyökumppanuus	Näkyvyys tilaisuuden markkinointiviesteissä ja sivustolla, seminaariaineistossa ja tilaisuuden aikana. 3 vapaapaikkaa tilaisuuteen.	2.000 €
<b>Kiinteistönarvointipäivä 22.10.2015</b>		
Yhteistyökumppanuus	Näkyvyys tilaisuuden markkinointiviesteissä ja sivustolla, seminaariaineistossa ja tilaisuuden aikana. 2 vapaapaikkaa tilaisuuteen.	1.500 €
<b>“Kauppakamari Business Forum” marraskuun alku 2015</b>		
Päyhteistyökumppanuus	Näkyvyys kauppakamarien jäsenviesteissä, lehti-ilmoituksissa, tilaisuuden Internet-sivustolla, sähköpostimarkkinoinnissa kauppakamarien jäsenyritysten henkilöille sekä tilaisuuden aikana.	10.000 €
Yhteistyökumppanuus	Näkyvyys kauppakamarien jäsenviesteissä, lehti-ilmoituksissa, tilaisuuden Internet-sivustolla, sähköpostimarkkinoinnissa kauppakamarien jäsenyritysten henkilöille sekä tilaisuuden aikana.	8.000 €
Lounaan tai cocktail-tilaisuuden yhteistyökumppanuus	Näkyvyys kauppakamarien jäsenviesteissä, lehti-ilmoituksissa, tilaisuuden Internet-sivustolla, sähköpostimarkkinoinnissa kauppakamarien jäsenyritysten henkilöille sekä tilaisuuden aikana.	5.000 €
<b>ICC koulutukset</b>		
Yhteistyökumppanuus	Näkyvyys tilaisuuden markkinointiviesteissä ja sivustolla, seminaariaineistossa ja tilaisuuden aikana. 2 vapaapaikkaa tilaisuuteen.	1.500 €
<b>Kauppakamari Goes Slush joulukuu 2015</b>		
Yhteistyökumppanuus	Yhteistyökumppanit saavat näkyvyyttä kauppakamarien markkinointiviesteissä ja ilmoituksissa, tilaisuuden Internet-sivulla sekä koulutuksen aikana. Kysy tarkempia lisätietoja.	sopimuksen mukaan
	Yhteistyökumppanuus määritellään yritysکوhtaisesti. Mahdollisuus puheenvuoroihin sekä sisältöön vaikuttamiseen.	
<b>Kauppakamarikiertueet</b>		
	Tarjoamme yhteistyökumppaneille mahdollisuutta asiantuntijapuheenvuoroihin sekä näkyvyyttä kauppakamarin jäsen- ja markkinointiviesteissä. Hinta määritellään tilaisuuksien määrän perusteella.	
<b>Muuta kumppanuudet</b>		
	Yhteistyökumppanuuksista voidaan räätälöidä paketteja. Otamme myös mielellämme vastaan ideoita yhteistyökumppanuuksista tai tilaisuuksista. Ota yhteyttä: riina.lipponen@chamber.fi.	



## KAUPPAKAMARI

Lisätietoja  
Palvelujohtaja  
Riina Lipponen  
KeskuskauppaKamari  
[riina.lipponen@chamber.fi](mailto:riina.lipponen@chamber.fi)  
tel. +358 9 4242 6237, gsm +358 40 595 1720