

**Kauppakamarin kysely:
Miten Venäjän talousromahdus ja
-pakotteet vaikuttavat suomalaisiin
yrityksiin?**

17.2.2015

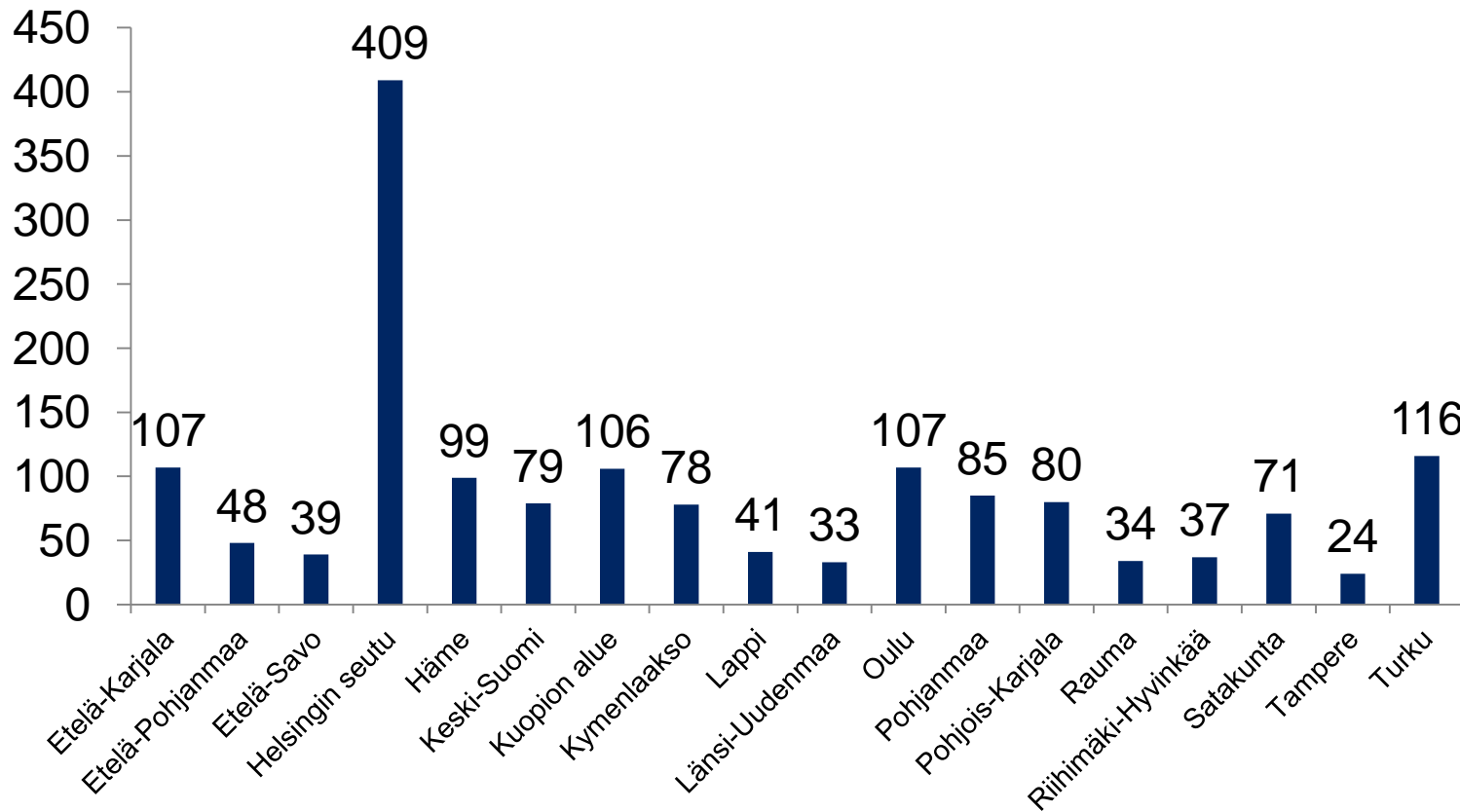
KAUPPAKAMARI

Laaja valtakunnallinen otanta

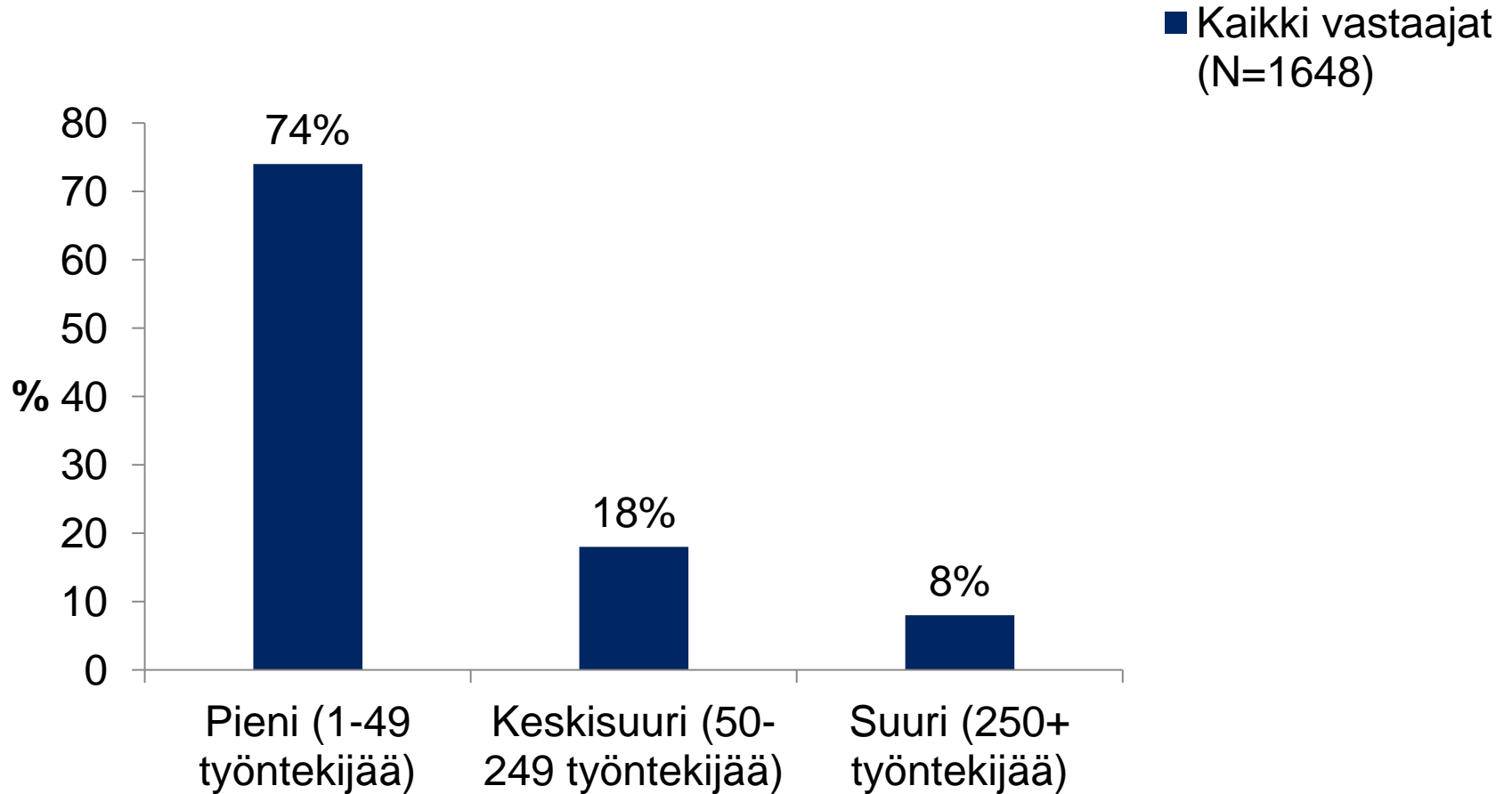
- Kyselyyn vastasi lähes 1700 kauppakamarien jäsenyritystä eri puolilta Suomea.
- Kauppakamarien jäsenyritykset edustavat kaiken kokoisia yrityksiä kaikilla toimialoilla ympäri Suomen.
- Kysely lähetettiin noin 17 000 yrityksen toimitusjohtajalle tai vastaavalle henkilölle.
- Kyselyn vastausprosentti oli 10 prosenttia.
- Kysely toteutettiin 6.–11.2. välisenä aikana.

Vastaajan kauppakamarialue

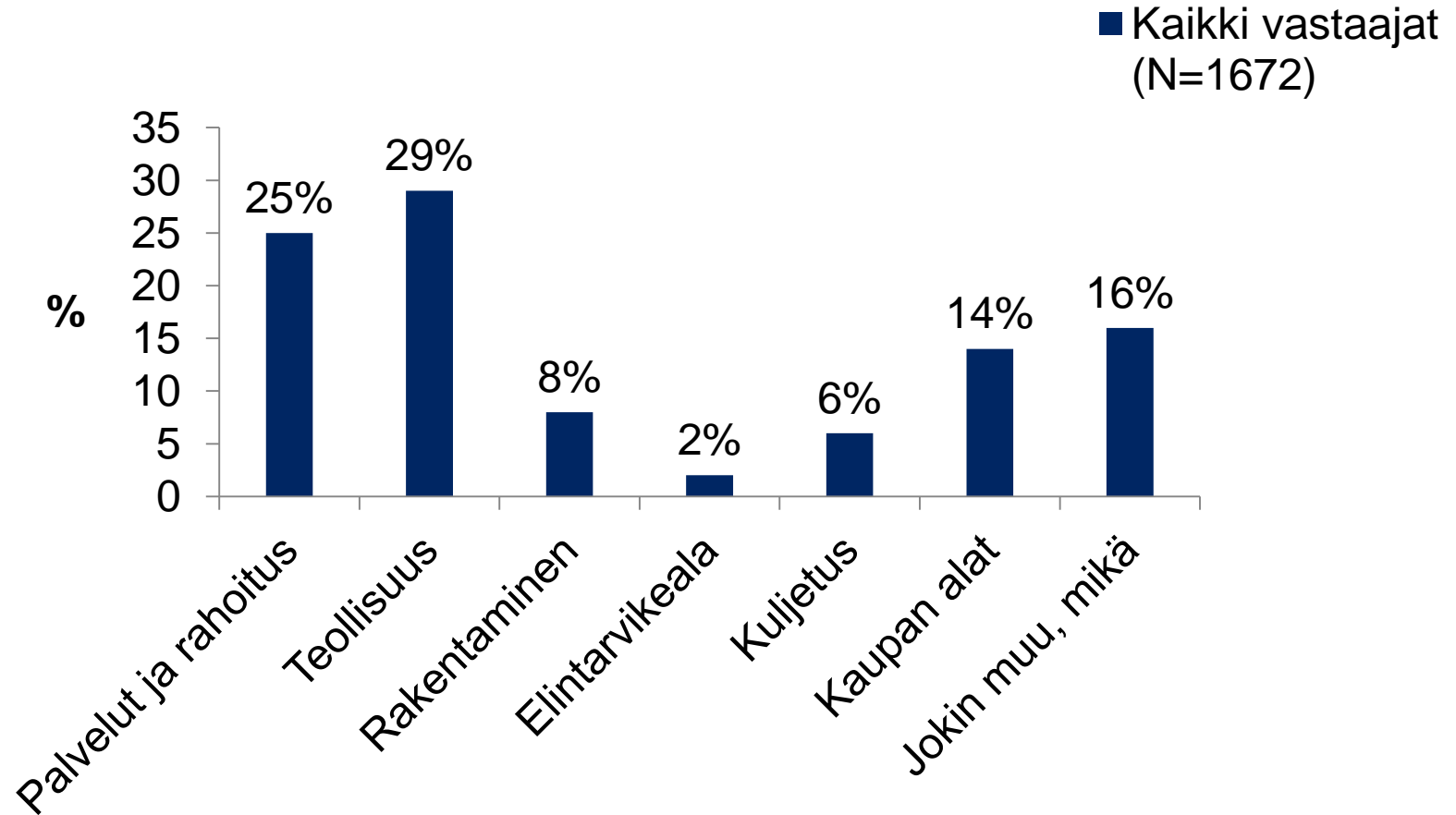
■ Kaikki vastaajat
(N=1593)



Yrityksen koko

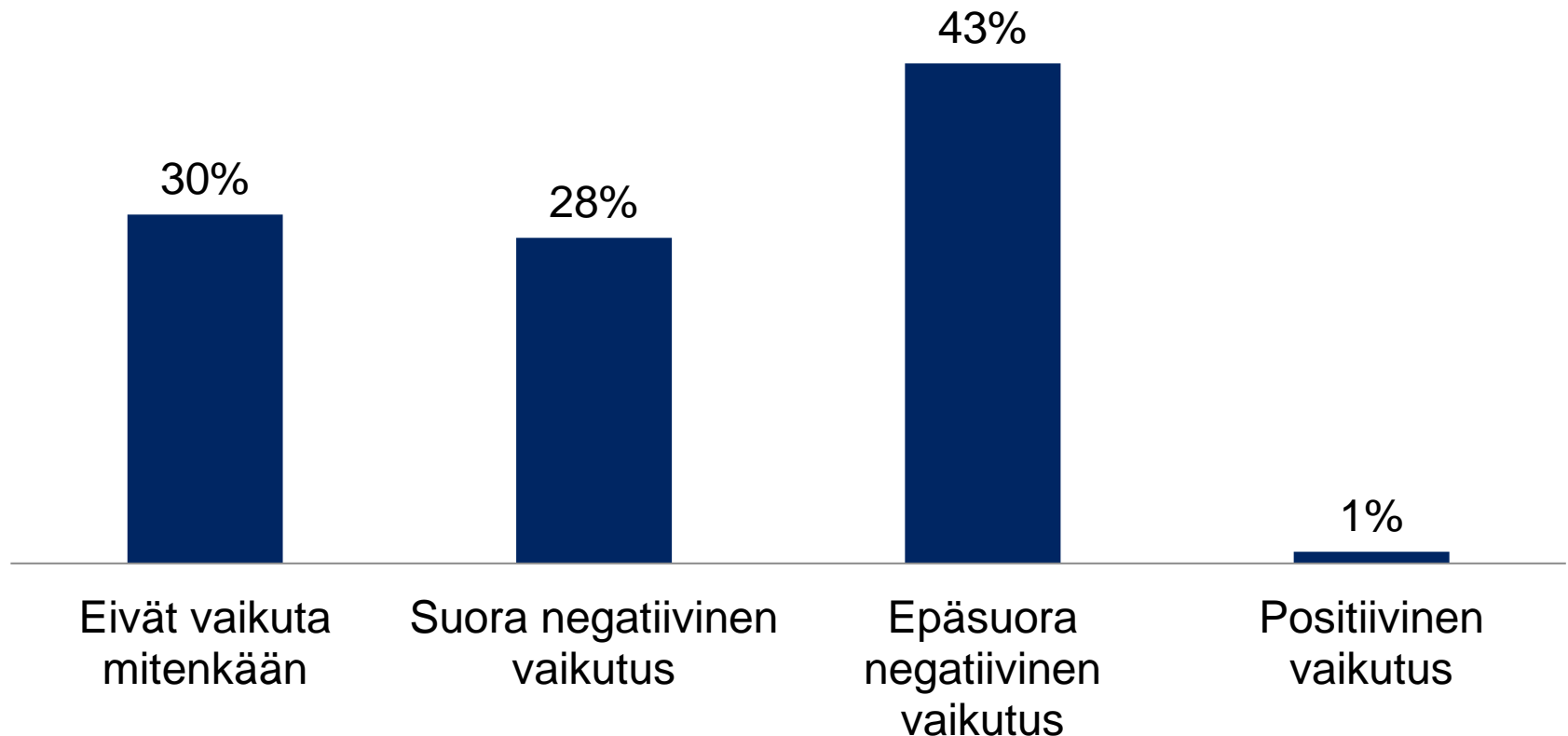


Toimiala



Miten Venäjän talousromahdus ja Venäjä-pakotteet vaikuttavat yrityksenne toimintaan?

■ Kaikki vastaajat (N=1672)



Miten Venäjän talousromahdus ja pakotteet vaikuttavat yrityksenne toimintaan? Avoimia kommentteja

”Estänyt yritystämme antamasta tiettyjä palveluja tai tuotteita suomalaisille asiakkaillemme, joiden oma asiakas on venäläinen.”

”Eivät juuri vaikuta muutoin kuin yleisellä tasolla. Johdannaisvaikutukset Suomen viennin vaikeuksista Venäjälle.”

”Yhteistyöyrityksen liiketoimintaedellytykset heikentyneet.”

” Venäjällä tilojen vuokralaiset voivat haluta neuvotella vuokrasopimuksensa uusiksi alentuneen maksukyvyn vuoksi.”

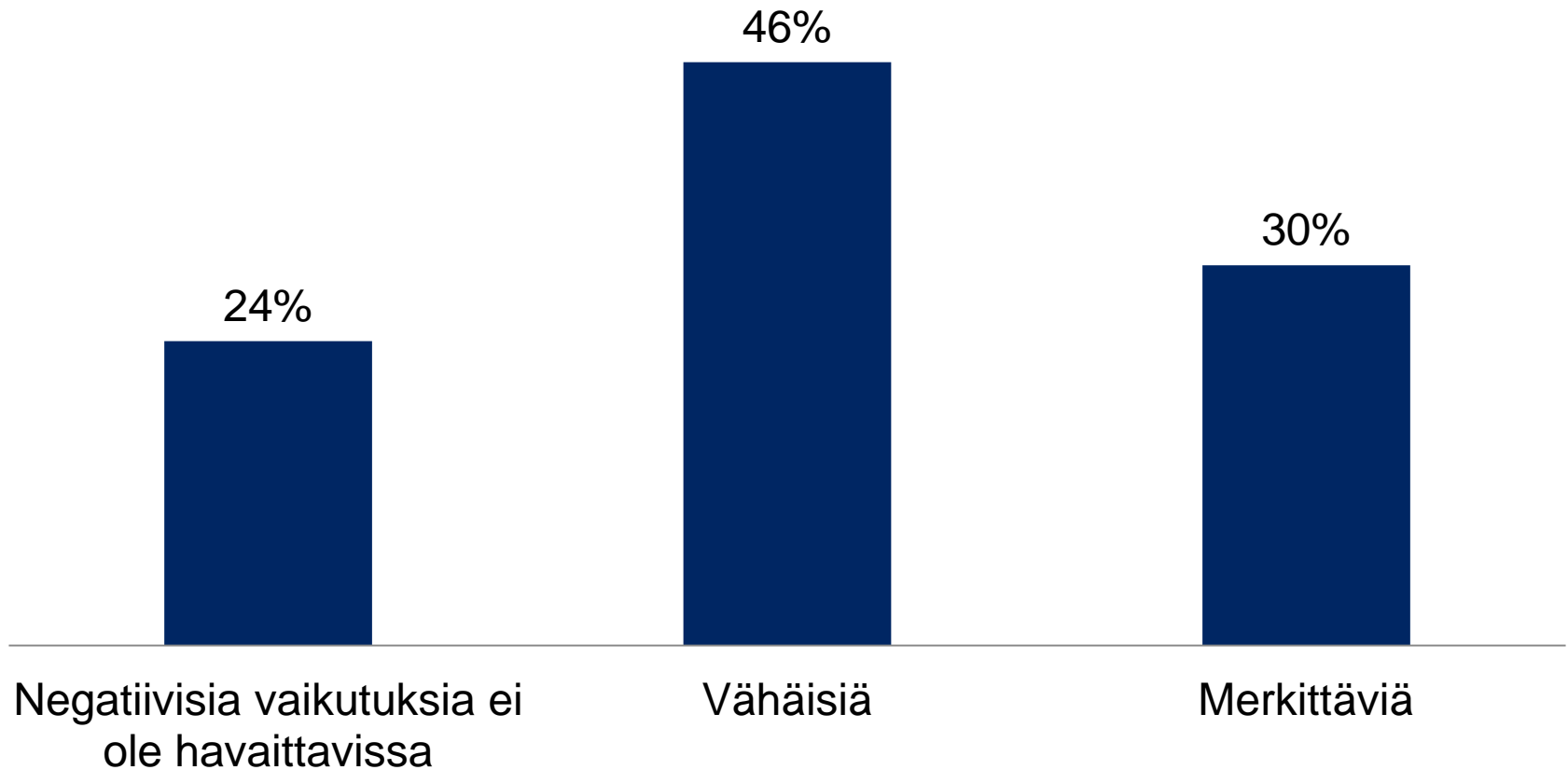
”Meillä on vain vähän vientiä Venäjälle, mutta olimme ennen tätä isoa kriisiä juuri alkaneet selvittää markkinoita siellä. Päätimme jatkaa ja olemme aloittaneet uuden asiakassuhteen kriisistä huolimatta. Kriisi varmasti hidastaa kaupankäyntiä, mutta uskomme, että pitkällä tähtäimellä tämä oli oikea ratkaisu.

”Asiakkaamme ei saa myytyä lopputuotetta Venäjälle.”

”Esim. Helsingin telakan rahoitus vaikeutunut, jolloin liiketoiminta heidän kanssaan hidastuu. Sama joissain muissa projekteissa, jotka päättyvät Venäjälle.”

Ovatko negatiiviset vaikutukset

■ Kaikki vastaajat (N=1551)



Millaisia negatiivisia vaikutuksia pakotteilla on? Avoimia kommentteja

"Venäläiset asiakkaat kadonneet lähes täysin. Suomalaiset käyneet varovaisemmiksi."

"Meneillään olevat hankkeet eivät etene."

"Asiakkaamme eivät saa myytyä projekteja Venäjälle."

"Ruplan kurssin heikkeneminen ja Venäjän korkotason nousu vaikeuttavat venäläisten kauppakumppaneiden toimintaa."

"Omien suorien asiakkaidemme liikennemäärät ovat vähentyneet, muiden meiltä ostamat palvelut samoin vähentyneet."

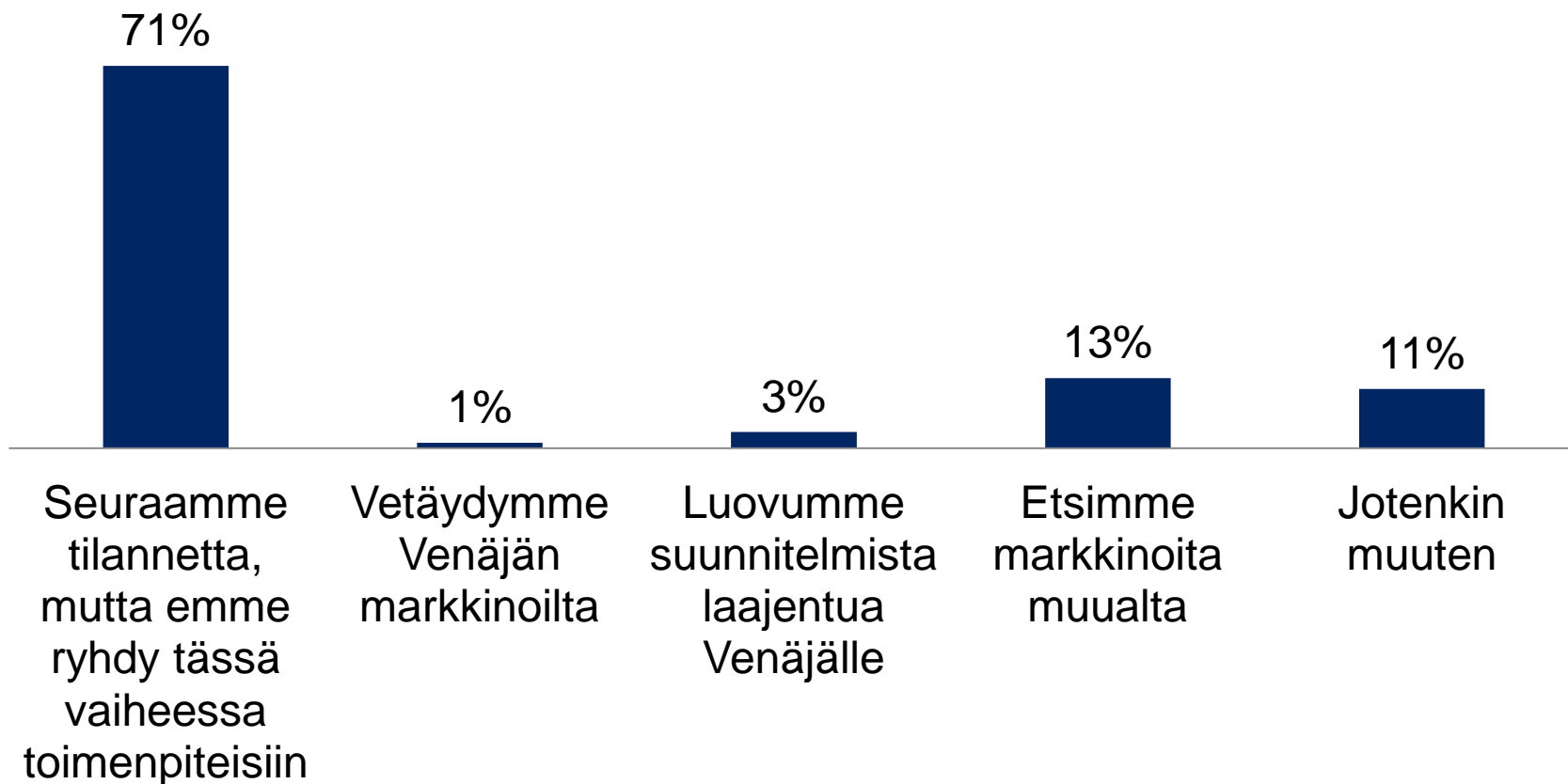
"Asiakasyrityksillä maksuvaikeuksia Venäjän tilanteen takia."

"Meidän toimittamamme tuotteet eivät ole pakotelistalla, joten pakotteilla ei ole vaikutusta, mutta talousromahduksella on. Venäläisten ostovoima on heikentynyt ja siksi tuotteiden menekki Venäjällä on laskenut."

"Venäjän talousromahduksen ja Ukraina-sodan jatkamisen vuoksi investoinnit ovat jäissä."

Miten yrityksenne reagoi Venäjän tilanteeseen?

■ Kaikki vastaajat (N=1584)



Miten yrityksenne reagoi Venäjän tilanteeseen? Avoimia kommentteja

”Pyrimme auttamaan yrityksiä kohdentamaan entistä enemmän mainontaa kotimaisiin kuluttajiin, jotta heidät saataisiin liikkeelle.”

”Supistamalla toimintaa, vähentämällä henkilökuntaa, ajamalla kuluja alas.”

”Varaudumme toimenpiteisiin, ja olemme aloittaneet sopeuttamistoimet, kuitenkin maltillisesti.”

”On löydettävä muita asiakkaita ja keinoja käydä kauppaa, mm. tuonti muista maista. Venäjän kanssa aktivoidutaan taas, kun tilanne selkiytyy, ja suomalaiset yritykset uskovat taas Venäjän markkinoihin.”

”Fokusoimme Venäjällä bisneksiin, joista ei investointeja leikata, niitäkin on.”

”Yritämme tehdä edelleen mahdollisimman paljon siellä, mutta investoinnit suuntaamme muualle.”

”Yleisen toimeliaisuuden laskun yritämme peittää etsimällä markkinoita kauempaa, alhaisemmalla kannattavuudella.”

Miten suhtaudut Venäjän vastaisiin pakotteisiin?

■ Kaikki vastaajat (N=1531)



Miten suhtaudut Venäjän vastaisiin pakotteisiin? Avoimia kommentteja

”Ristiriitaisesti: toisaalta hyvä, mutta vaikutukset talouteen todella paha nykyisessä tilanteessa.”

”Talouspakotteet ovat olleet välttämättömiä, niiden käyttötapaa olisi voinut harkita tarkemmin.”

”On aikoja, jolloin arvot ovat tärkeämmät kuin liikevaihdon määrä.”

”Pakotteet ovat kohdallaan, mutta niiden haitat kohdistuvat liikaan yksittäisiin EU-alueen yrityksiin.”

”Tarvitaan pakotteita, joilla on välitön ja syvä vaikutus.”

”Pakotteet vaikuttavat osaan Suomen yrityksistä romahduttamalla niiden toiminnan, onko oikein?”

”Tarvitaan sellaisia pakotteita, joista olisi jotain hyötyä itse kriisin ratkaisemisessa.”

”Jos pakotteita ei olisi, se aiheuttaisi uskottavuusongelman Euroopalle – mikä ei pitkällä juoksulla ole hyväksi bisneksellekään.”

Lisätietoa

www.kauppakamari.fi

Risto E. J. Penttilä

Keskuskauppakamarin toimitusjohtaja

p. 050 366 2395

risto.penttila@chamber.fi

Timo Vuori

Keskuskauppakamarin kansainvälisten asioiden johtaja

p. 050 553 5319

timo.vuori@chamber.fi