

Mainonnan eettinen neuvosto

Lausuntoja mainosten hyvän tavan mukaisuudesta



television



radio



leaflet

advertising



billboard



newspaper



internet



magazine

Mainontaan voi vaikuttaa

Kuka voi valittaa mainoksesta?

Kuluttajat, yritykset, järjestöt ja viranomaiset voivat pyytää lausuntoa mainoksen hyvän tavan mukaisuudesta. Mainonnan eettinen neuvosto tutkii, onko mainos Kansainvälisen kauppakamarin ICC:n markkinointisääntöjen vastainen. Kuluttajalle lausunto on maksuton.

Miten teen valituksen?

Pyydä lausuntoa verkkosivuilla mainonnaneettinenneuvosto.fi. Voit lähettää lausuntopyynnön myös postitse. Perustele valituksesi. Ilmoita nimesi ja yhteystietosi. Nimettämiä tai vain puhe-imitse tehtyjä valituksia ei käsitellä.

Millä perusteella mainoksesta voi valittaa?

Mainos on hyvän tavan vastainen, jos se on selvästi ristiriidassa yleisesti

hyväksytyjen yhteiskunnallisten arvojen kanssa. Mainos ei saa olla syrjivä, lapsille sopimaton tai loukata ihmisarvoa. Perusteeksi valitukselle ei riitä se, että mainos on huono tai hyvän maun vastainen.

Neuvosto ei tutki mainosten tosiasiaväitteitä. Tämän takia se ei anna lausuntoja mainoksen harhaanjohtavuudesta tai totuudenvastaisuudesta.

Mitä asioita neuvosto käsittelee?

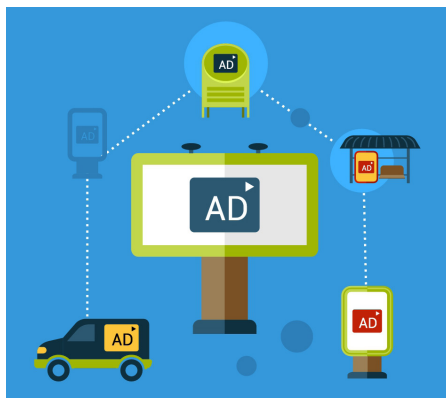
Valituksen voi tehdä esimerkiksi tv-, radio- tai ulkomainoksesta, internetmainoksesta tai lehtimainoksesta.

Neuvosto ei voi ottaa kantaa uskonnollisen tai poliittisen sisällön mainontaan. Sillä ei myöskään ole toimivaltaa käsitellä ainoastaan toimituksellista aineistoa. Neuvoston tehtävänä ei ole lausua siitä, onko mainos lainvastainen.

Valituksen käsittely

Neuvosto pyytää mainostajalta lausuman asiaan. Annettu lausunto julkaistaan neuvoston verkkosivuilla. Sitä ennen lausunto lähetetään tiedoksi mainostajalle, medialle ja valituksen tehneelle.

Mainonnan eettisen neuvoston lausunto on suositus. Tämän takia neuvosto ei voi kieltää mainosta.



Yritys, varmista mainoksesi hyvän tavan mukaisuus etukäteen

Mainostajan on mahdollista varmistua suunnittelemansa mainoksen hyvän tavan mukaisuudesta etukäteen.

Jotkut aihepiirit voivat olla erityisen hankalia, kuten sukupuolistereotyytiat, syrjintä ja uskonnollisten elementtien käyttäminen mainoksessa. Tällöin on varmintä pyytää mainonnan eettiseltä neuvostolta ennakkolausuntoa.

Ennakkolausunnon hinta on 750 euroa.

Miten pyydän ennakkolausuntoa?

Mainostaja voi pyytää ennakkolausuntoa suunnittelemaansa mainoksesta. Lähetä lausuntopyyntö, jossa on seuraavat tiedot:

- ennakkolausunnon pyytäjän nimi, postiosoite, puhelinnumero ja sähköpostiosoite
- mistä asiasta pyydät ennakkolausuntoa
- missä viestimessä mainos on tarkoitus julkaista
- mainos, sen luonnos tai mahdollisimman tarkka kuvaus mainoksesta
- laskutusosoite
- tarpeellinen valtuutus, jos käytät asiamiestä

Mainonnan eettisen neuvoston toimintaa rahoittaa mainonnan neuvottelukunta.



KAUPPAKAMARI

Mainonnan eettinen neuvosto
Keskuskauppakamari
PL 1000
00101 Helsinki

Puh. 09 4242 6200
mainonnaneettinenneuvosto.fi