



# **Markkinoinnin tunnistettavuus blogeissa**

Mainonnan eettinen neuvosto  
(MEN)



# Mainonnan eettinen neuvosto

- Markkinoinnin itsesääntelytoimielin
- Antaa lausuntoja markkinoinnin hyvän tavan mukaisuudesta
- Soveltaa Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) markkinointisääntöjä
- Lausunnot ovat luonteeltaan suosituksia
- Mainonnan neuvottelukunta rahoittaa toimintaa

# Miksi itsesääntely?

- Ala itse huolehtii markkinoinnin hyvän tavan mukaisuudesta. Toimintaa kutsutaan itsesääntelyksi.
  - Itsesääntely täydentää lainsäädäntöä
  - Vähentää viranomaisen tarvetta puuttua menettelyihin
  - Tukee yritysten sitoutumista itsearviointiin
  - Osoittaa alan vastuullisuutta

# Itsesääntelyn edut

- Täsmällisempi, käytännönläheisempi ja hallinnollisesti kevyempi tapa säännellä kuin lainsäädäntö
- Nopeaa, joustavaa ja kustannustehokasta
- Neuvostossa on edustettuna monipuolinen asiantuntemus
- Paljon lausuntoja monenlaisista tapauksista: auttaa ymmärtämään, mikä on sallittua ja mikä ei
- Neuvostolta voi pyytää luottamuksellista ennakkolausuntoa

# Lainsäädäntöä markkinoinnin tunnistettavuudesta

Markkinoinnista on käytävä selkeästi ilmi sen kaupallinen tarkoitus sekä se, kenen lukuun markkinoidaan

- Kuluttajansuojalaki, 2 luku 4 §
- Laki sopimattomasta menettelystä elinkeinotoiminnassa 1.2 §

# Itsesääntelyssä sovelletaan ICC:n sääntöjä

- Mainonnan eettinen neuvosto soveltaa Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) markkinointisääntöjä
- Blogimarkkinointia koskevia lausuntoja annettu vuosina 2017 ja 2018
- Tällöin sovellettu ICC:n sääntöjen 9 artiklaa
- Tämän diaesityksen vinkit pohjautuvat annettuihin lausuntoihin

# Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) markkinointisäännöt

## 9 artikla

### Markkinoinnin tunnistettavuus

Markkinoinnin tulee olla esitystavasta ja markkinoitivälineestä riippumatta selvästi tunnistettavissa markkinoinniksi. Jos mainos esitetään mainosvälineessä, joka sisältää uutisia tai muuta toimituksellista aineistoa, mainos tulee esittää siten, että se voidaan tunnistaa mainokseksi. Markkinoinnista tulee selkeästi käydä ilmi, kenen lukuun markkinointi toteutetaan.

Kuluttajia ei tule johtaa harhaan markkinoinnin todellisen kaupallisen tarkoituksen osalta. Markkinointia ei tule esittää esimerkiksi markkinointi- tai kuluttajatutkimuksena, käyttäjän omaehtoisena kertomuksena, yksityisenä blogina eikä itsenäisenä arvosteluna, jos toimenpiteen tarkoituksena on tuotteen menekinedistäminen.

# Blogimarkkinoinnin vinkki 1

- Jos blogijulkaisu on mainos, siitä tulee ilmetä julkaisun mainoslunne blogia nopeasti silmäiltäessä
- Helposti havaittava, selkeä ja ymmärrettävä mainostunniste auttaa tunnistamaan mainoksen mainokseksi
- Mainostunniste voi olla esimerkiksi
  - ”Mainos”
  - ”Kaupallinen yhteistyö”



# Blogimarkkinoinnin vinkki 2

- Mainostunniste tulisi olla helposti havaittava
- Esimerkiksi sana "MAINOS" heti blogin otsikon alla visuaalisesti selvästi erottuvalla tavalla

# Blogimarkkinoinnin vinkki 3

- Blogijulkaisusta tulisi ilmetä myös se, kuka mainostaa

# Mainonnan eettinen neuvosto

[www.mainonaneettinenneuvosto.fi](http://www.mainonaneettinenneuvosto.fi)