



Suomen lähetysseuran hallitukselle

## **KESKUSKAUPPAKAMARIN ARVIO #430MILJOONAA -KAMPANJAN POLIITTISESTA TAUSTASTA JA TAVOITTEISTA**

### **Tiivistelmä**

**#430miljoonaa -kampanjan viesti on “Lopetetaan verovälttely”. Kampanjassa väitetään, että Suomi menettää joka vuosi yli 430 miljoonaa euroa verotuloja verovälttelyn seurauksena.**

**Keskuskauppakamari ja suomalaiset yritykset kannattavat kansainvälistä verovälttelyä estävää kansainvälistä työtä ja kansainvälisiä sopimuksia, joissa suhteellisuus ja oikeudenmukaisuus on otettu huomioon toimenpiteissä. “Lopetetaan verovälttely” -kampanjan 430 miljoonan euron verotulojen lisäykset on kuitenkin laskettu suomalaisen yritysten ja yrittäjien verojen rajusta kiristämisestä, johon ei liity verovälttelyä.**

**Keskustelu aiheesta Suomessa on ollut korostetun puoluepoliittista. Onkin erikoista, että järjestöjen kampanjan kolme muutosvaatimusta ovat käytännössä samat kuin SDP:n verotavoitteista ja niistä eduskunnan vastalauseista, jotka SDP on valmistellut ja jättänyt viime vuosina verolakeja säädettäessä. Kampanjan 430 miljoonaa euroa ei siis kuvaa mitään verovälttelyä, vaan erotusta niihin arvioituihin verotuloihin, jotka laskennallisesti tulisivat, jos nämä SDP:n ajamat yritysverotuksen kiristykset hyväksyttäisiin lakiin.**

**On erittäin kyseenalaista ja loukkaavaa, että veronsa lainmukaisesti ja huolella maksavat yritykset ja yrittäjät leimataan perusteetta verovälttelijöiksi. Kampanjassa ei ole edes pyritty esittämään mitään näyttöä siitä, että yritykset ja omistajat kiertäisivät nykyistä verolainsäädäntöä. Kampanjan verovälttelyn lopettamiseen liittyvä viesti antaa väärän kuvan kampanjan todellisista tavoitteista.**

**Kampanjan 430 miljoonassa ei siten ole kysymys verovelvoitteiden välttämisen tai aggressiivisen verosuunnittelun torjumisesta, vaan veronkiristysten avulla tavoitellaan verotulojen lisäämistä yleisesti. Se, mistä verotuloja kerätään, on luonnollisesti erittäin puoluepoliittisesti latautunut kysymys. Onkin erikoista, että Suomen lähetysseura osallistuu kampanjaan, jossa käytännössä kritisoidaan eduskunnan enemmistön tietoisesti ja harkiten säätämää lainsäädäntöä, ja ottaa tässä puoluepoliittisen kannan.**

**Keskuskauppakamari myös pitää erittäin valitettavana, että kirkon lähetysjärjestö osallistuu kampanjaan, jossa esitetään nykyistä lainsäädäntöä noudattavat veronmaksajat verovälttelijöinä.**



## Tausta

Suomen lähetyssseuran hallituksen puheenjohtaja Teemu Laajasalo on pyytänyt yksilöityjä näkökulmia #430miljoonaa -kampanjasta, jossa Suomen Lähetysseura on mukana. Tämän muistion sisältö perustuu #430miljoonaa -kampanjan verkkosivujen sisältöön, SDP:n verohjelmaan sekä ajantasaiseen verolainsäädäntöön ja lainvalmisteluaineistoon. Muistiossa arvioidaan kampanjan tavoitteita ja taustoja.

#430miljoonaa -kampanjan viesti on “Lopetetaan verovälttely”. Kampanjan verkkosivujen mukaan Suomi menettää joka vuosi yli 430 miljoonaa euroa verotuloja verovälttelyn seurauksena. #430miljoonaa -kampanja vaatii päättäjiltä ripeitä toimia verovälttelyn kitkemiseksi kansallisesti ja kansainvälisesti. Kampanjan taustalla on joukko suomalaisia kansalaisjärjestöjä ja ammattiliittoja.

Kampanjasivustolla on esitetty useita kansainväliseen verotukseen liittyviä, myös Keskukskauppakamarin kannattamia tavoitteita. Näihin liittyvää lainsäädäntöä Suomessa on viime vuonna kiristetty OECD:n ja EU:n hankkeiden myötä<sup>1</sup>. Monia näistä tavoitteista siis myös Keskukskauppakamari on kannattanut ja edistää kansainvälisenä yhteistyönä toteutettuna.

*Toisin kuin kampanjan nimen ja verkkosivuston perusteella voisi ymmärtää, välttelyksi veroksi kutsuttu 430 miljoonaa euroa ei kuitenkaan liity näihin kansainvälisen verotuksen tavoitteisiin. Verkkosivuille linkitetyn taustamuistion perusteella 430 miljoonaa euroa muodostuu kolmesta muutoksesta Suomen verolainsäädäntöön:*

- 1) Listaamattomien yritysten osinkoverotuksen kiristäminen 288 miljoonalla eurolla,
- 2) korkovähennysrajoitusten kiristäminen 140 miljoonalla eurolla, ja
- 3) verosanktioiden kiristäminen kuudella miljoonalla eurolla.

## Osinkoverotuksen kiristäminen 288 miljoonalla eurolla

Kampanjassa vaaditaan osinkoverotuksen kiristämistä 288 miljoonalla eurolla Valtiovarainministeriön asettaman yritysverotuksen asiantuntijatyöryhmän vuonna 2017 esittämän mallin mukaisesti<sup>2</sup>. Asiantuntijatyöryhmän malli esitettiin osana suurempaa verouudistusta. Kampanja poimii kuitenkin vain poliittisesti sopivan osan työryhmän esittämästä kokonaisuudesta. Työryhmän toimeksiannossa ei ollut lainkaan kysymys verovälttelyn tai veronkierron ehkäisemisestä, vaan esitetty osinkoveromalli koskisi kaikkia listaamattomien osakeyhtiöiden osakkaita.

<sup>1</sup> Näitä ovat kansainvälisen voitonsiirron ehkäiseminen, veropohjan tiivistäminen, verotuksen läpinäkyvyyden lisääminen ja yritysverotuksen yhtenäistäminen kansainvälisesti.

<sup>2</sup> Ks. Valtiovarainministeriön asettaman yritysverotuksen asiantuntijatyöryhmän raportti 12/2017. Yritysverotuksen asiantuntijatyöryhmän tehtävänä oli tarkastella yritysverotuksen nykyistä tasoa ja mallia kilpailukyvyyn, talouskasvun ja tuottavuuden kannalta. Osinkoverotusta ja ansiotuloverotusta tarkasteltiin siltä osin kuin ne liittyvät näihin kysymyksiin. Asiantuntijatyöryhmän toimeksiantoon eivät kuuluneet verovälttelyyn tai veronkiertoon liittyvät kysymykset, eikä niitä tarkasteltu raportissa miltään osin. Raportissa asiantuntijatyöryhmä esitti nykyistä osinkoveromallia korvattavaksi mallilla, joka nostaisi verotuloja staattisen laskelman mukaan 288 miljoonalla eurolla.



SDP vaati vuoden 2019 eduskuntavaaliohjelmassaan osinkoverotuksen uudistamista työryhmän mallin mukaisesti<sup>3</sup>, mutta jättäen myös pois itselleen sopimattomat osat työryhmän esittämästä kokonaisuudesta. Hallitusneuvotteluissa päädyttiin osan hallituspuolueista vastustamaan tätä siihen, että yrittäjien ja yritysten ja suomalaisen työhön ja hyvinvointiin investoimisen verotusta ei pitäisi kiristää. SDP:n vaaliohjelmassaan vaatimaa osinkoverotuksen kiristämistä ei kirjattu pääministeri Rinteen hallitusohjelmaan. Nyt, kun hallitusohjelmaa joudutaan koronapandemian vuoksi tarkastelemaan uudelleen, myös osinkoverotuksen linjaaminen uudelleen on mahdollista. Osinkoverotuksen taso on siten mitä suurimmassa määrin ajankohtainen poliittinen ja puoluepoliittinen kysymys.

Erikoinen tämä vaatimus on myös siinä mielessä, että Suomen Lähetysseura omistaa vuoden 2018 tilinpäätöksen mukaan noin 15 miljoonan euron arvosta taseeseen kirjatut osakkeet, mukaan lukien listaamattoman osakeyhtiön Kotimaa Oy:n osakkeet. Muiden osingonsaajien lainmukaisen verotuksen kritisointi verovälttelyä ja kireämpien osinkoverosäännösten vaatiminen näyttää kyseenalaiselta, kun Suomen Lähetysseura itse sai lähes miljoonan euron suuruiset verovapaat tuotot sijoitustoiminnastaan. Kampanjassa vaadittu veronkiristys ei kohdistuisi Suomen Lähetysseuran saamien osinkojen verotukseen. Siinä niiden, jotka jo maksavat usein runsaastikin veroja, vaaditaan maksavan vielä enemmän. “Kuinka näet rikan, joka on veljesi silmässä, mutta et huomaa malkaa omassa silmässäsi” (Luuk 6:41).

### **Korkovähennysrajoitusten kiristäminen 140 miljoonalla eurolla**

Kampanjassa vaaditaan kiristystä yritysten maksamien korkomenojen verovähennyskelpoisuuteen. Nykyinen Suomen korkojen vähennyskelpoisuutta rajoittava lainsäädäntö on uunituore ja tuli voimaan vuoden 2019 alusta. Suomen lainsäädäntö vastaa täysin myös tuoreiden EU:n veronkiertodirektiivin ja OECD:n kansainvälisen voitonsiirron ja veropohjan rapautumisen ehkäisemiseen tähtäävän hankkeen vaatimuksia.

Lainvalmisteluvaiheessa SDP esitti kireämpää sääntelymallia, joka sisältyy myös SDP:n verotavoitteisiin. Eduskunnan enemmistö päätyi kuitenkin säätämään korkovähennysrajoituksista hallituksen esityksen mukaisesti. #430miljoonaa -kampanjan vaatima korkovähennysrajoitusten kiristys vastaa SDP:n esittämää mallia.

Keskuskauppakamari toteaa, että vuonna 2019 voimaan tullut korkovähennyssääntely oli lainsäätäjän huolellisen harkinnan perusteella tehty tietoinen ratkaisu, ja siinä on löydetty hyvä tasapaino kansainvälisen verosuunnittelun ehkäisemisen ja kansainvälisesti kilpailukykyisen veroasteen välillä. Kampanjan esittämä kritiikki kohdistuu eduskunnan demokraattisen lainsäädäntöprosessin lopputulokseen, vaikka se esitetään virheellisesti verovälttelyn pysäyttämisen nimissä.

Korkomenojen keinotekoiseen vähentämiseen voidaan puuttua verotuksessa korkovähennysrajoitusten ohella myös yleisen veronkiertosäännöksen nojalla. *Kampanjassa vaadittu korkovähennysrajoitusten kiristäminen edelleen rajoittaisi nykytilanteeseen nähden vain sellaisten korkojen verovähennyskelpoisuutta, joihin ei liity veronkiertotarkoitusta.* Kampanjan vaati-

<sup>3</sup><https://sdp.fi/fi/vero-ohjelma-oikeudenmukaisempaa-verotusta/>.



massa veromuutoksessa ei siten voi olla kysymys verovälttelyn ehkäisemisestä, vaan yritysten verotuksen yleisestä kiristämisestä SDP:n tavoitteen mukaisesti.

Kymmenistä veroasiantuntijoista koostuvalla veronsaajien oikeudenvilvontayksiköllä on jo nyt käytössään tehokkaat keinot, joilla tarvittaessa puuttua yritysten keinotekoisiiin rahoitusjärjestelyihin. Näin ollen on kyseenalaista, miksi kirkon lähetysjärjestö vaatii asianmukaisesti toimivien yritysten verotuksen kiristämistä virheellisesti verovälttelyn pysäyttämisen nimissä.

### **Veronkiertoa koskevien sanktioiden palauttaminen entiselle tasolle (lisäys 6 miljoonaa euroa)**

Veronkorotussäätelyä muutettiin vuonna 2017 osana suurempaa veronkantoon, verotuksen toimittamiseen ja seuraamusmaksuihin liittyvää uudistusta. #430miljoonaa -kampanjan tavoitteissa esitetään tämän lakimuutoksen vaikutusten kumoamista palauttamalla sanktiot entiselle tasolle. Kampanjan taustamuistiossa, katsotaan, että nykyiset sanktiot voivat kannustaa yrityksiä entistä aggressiivisempaan verosuunnitteluun. Vastaavasti kyseisen lakimuutoksen eduskuntakäsittelyn yhteydessä SDP vaati kireämpiä sanktioita ja vastusti veronkorotusten tason laskemista tilanteissa, joissa verotusta on vältetty lain vastaisesti aggressiivisella verosuunnittelulla<sup>4</sup>. Tämäkin on siis hyvin puoluepoliittinen kiista, jossa järjestöt ovat lähteneet tukemaan yhden puolueen tavoitteisiin kuuluvaa kysymystä.

### **Yhteenveto**

Keskuskauppakamari toteaa, että kampanjassa laskennallisina *verotuloina esitetyt toimenpiteet eivät ensisijaisesti liity kampanjan julkilausuttuihin kauniisiin tavoitteisiin, vaan ovat pääosin suomalaisten yrittäjien ja yritysten verotuksen kiristämistä*. Kampanjassa käytetty “verovälttely” sanana viittaa yksinomaan nykyisen lainsäädännön ja kolmen SDP:n vero-ohjelmassaan ja eduskunnan vastalauseissaan esittämän toimenpiteen väliseen laskennalliseen erotukseen.

Kampanja ja sen väitteet ovat kaiken kaikkiaan erittäin kyseenalaisia. Nykyisen, eduskunnan päättämän, *lainsäädännön mukaan veronsa maksavia yrittäjiä ja yrityksiä leimataan verovälttelijöiksi*. Erityisen paljon kummastuttaa Suomen lähetysseuran mukaan lähteminen tällaiseen rehellisiä yrittäjiä ja yrityksiä mustamaalaavaan ja puoluepolitiikkaan liittyvään kampanjaan.

## **KESKUSKAUPPAKAMARI**

Juho Romakkaniemi  
Toimitusjohtaja

Emmiliina Kujanpää  
Johtava veroasiantuntija

---

<sup>4</sup> Vastalause valtiovarainvaliokunnan mietintöön VaVM 26/2017 vp.



LÄHTEET

Valtiovarainvaliokunnan mietintö VaVM 26/2017 vp

Valtiovarainvaliokunnan mietintö VaVM 21/2018 vp

Valtiovarainministeriön asettaman yritysverotuksen asiantuntijatyöryhmän raportti 12/2017, saatavilla <https://vm.fi/julkaisu?pubid=17401>, viitattu 17.5.2020

#430miljoonaa -kampanjan verkkosivut <https://430.fi/>, viitattu 17.5.2020

Mistä luku 430 koostuu? [https://430.fi/static/signatures/pdfs/mista\\_luku\\_430\\_koostuu.pdf](https://430.fi/static/signatures/pdfs/mista_luku_430_koostuu.pdf), viitattu 17.5.2020

SDP:n vero-ohjelma <https://sdp.fi/fi/vero-ohjelma-oikeudenmukaisempaa-verotusta/>, viitattu 17.5.2020

SDP:n vero-ohjelman liitteet <https://sdp.fi/fi/vero-ohjelma-liitteet/>, viitattu 17.5.2020