

KAUPPAKAMARI

Liiketalautakunta

– hyvän liiketavan tulkitsija



Kismittäkö kilpailijasi menettely?

Kilpailijan menettelytavat saattavat joskus antaa aihetta reagointiin. Näin on esimerkiksi silloin, kun toinen yritys syyllistyy hyvän liiketavan vastaiseen jäljittelyyn, käyttää epäreilusti hyödykseen toisen yrityksen mainetta ja tunnettuutta tai vertailee hintoja harhaanjohtavalla tavalla.

Keskuskauppakamarin liiketapalautakunta antaa pyynnöstä lausuntoja siitä, onko yritys menettänyt hyvän liiketavan vastaisesti tai muutoin toisen elinkeinonharjoittajan kannalta sopimaton.

Lautakunta voi myös antaa lausunnon siitä, onko menettely ollut Kansainvälisen kauppakamarin (ICC) markkinointisääntöjen vastaista.

Liiketapalautakunnan etuina ovat nopeus, asiantuntijuus ja käsittelyn luottamuksellisuus.

Hakemus liiketapalautakunnalle on oivallinen vaihtoehto, kun yritys pyrkii löytämään ratkaisun b-to-b-erimielisyyteen.

Lausunnon saa nopeasti muuttamassa kuukaudessa. Verkkosivujen sähköisellä hakemuslomakkeella lausunnon laatiminen käy vaivattomasti.

Lausunnon hinta on 2 2000 euroa. Lausunto on suositus. Se antaa vastauksen, onko toinen elinkeinonharjoittaja menettänyt hyvän liiketavan vastaisesti tai muutoin sopimattomasti elinkeinotoiminnassa.

Miksi liiketapalautakunta?

- Luottamuksellinen
- Asiantunteva
- Nopea
- Kustannustehokas
- Ei oikeudenkäyntikuluriskiä
- Jos asia koskee useaa yritystä, hakemuksen voi tehdä myös yhdessä
- Sähköisellä hakemuslomakkeella lausunnon pyytäminen on vaivatonta

Varmista menettelysi asianmukaisuus etukäteen

Liiketapalautakunnalta kannattaa pyytää ennakkolausuntoa, jos haluaa varmistaa oman menettelynsä asianmukaisuuden etukäteen. Ennakkolausunnon hinta on 1 200 euroa.

Eryteisesti sosiaalisen median kampanjat voivat antaa aihetta etukäteisarvioon. Aikanaan perinteisiin medioihin laadittuja sääntöjä sovelletaan myös sähköiseen ympäristöön.

Liiketapalautakuntaa voi lähestyä esimerkiksi seuraavilla kysymyksillä: Onko vertaileva markkinointimme säännösten mukaista? Pitäisikö yrityksemme Instagram-kuviin hankkia suostumus kuvissa esiintyviltä henkilöiltä?



Kaipaatko apua b-to-b-erimielisyyksiin? Haluatko varmistaa oman mainoskampanjasi oikeellisuuden?

Ota yhteyttä Keskuskauppakamarin
liiketalautakuntaan!

