

# YRITYSJOHDON STRATEGISEN VIESTINNÄN JA KRIISIVIESTINNÄN OHJELMA



## VIESTINTÄ ON KOKO JOHDON ASIA

Viestintä on osa johdon strategiaa ja ydintoimintoja. Keskuskauppakamarin järjestämässä yritysjohton strategisen viestinnän ja kriisiviestinnän ohjelmassa yrityksesi johtoryhmäläiset sparrataan viestintäjohtamiseen niin normaaliarjessa kuin kriisitilanteissa.

Ohjelman tavoite on laajentaa ja kehittää yritysjohton ymmärrystä viestinnästä osana yrityksen perustyötä. Osaava, ammattimainen viestintä on koko yritysjohton asia. Kaikki yritysjohtossa toimivat ovat viestijöitä.

Kun kriisiviestinnän ja strategisen viestinnän taidot ovat koko yritysjohton hallussa, on todennäköisempää, että tiukankin paikan tullen yritys selviää kuivin jaloin. Tämä vahvistaa yrityksen kilpailukykyä vaikeinakin aikoina.

Ohjelma koostuu kolmesta moduulista. Seminaareissa käsitellään viestintää eri näkökulmista, kuullaan huippuasiantuntijoita ja keskustellaan vertaisverkoston kanssa. Lisäksi tarjoamme erilaisia oheisohjelmia ja verkostoitumismahdollisuuksia ohjelman aikana.

Ohjelma on suunnattu yritysten johdolle, johtoryhmiin kuuluville ja tuleville johtoryhmäläisille.

## OHJELMA

### Moduuli I: Viestintä yrityksen strategian ytimessä

Tiistai 16.3. kello 12–16.30

Puhujina:

**Arja Suominen**, viestintäjohtamisen pioneeri

**Taru Tujunen**, muutoksen tekijä, toimitusjohtaja, Ellun Kanat

### Moduuli II: Brändin rakentaminen viestinnän avulla

Tiistai 13.4. kello 12–16.30

Puhujina:

**Ia Adlercreutz**, toimitusjohtaja, perustajaosakas, Co-founders

**Marina Vahtola**, hallituksen puheenjohtaja, Chain Invest, hallitusammattilainen

**Kari Väisänen**, hallituksen jäsen, partneri, vanhempi asiantuntija, T-Media

### Moduuli III: Kun kaikki menee pieleen – kriisiviestintävalmius pitää yrityksen pinnalla

Tiistai 11.5. kello 12–16.30

Puhujina:

**Heidi Jaara**, yrittäjä, Balmuirin perustaja

**Eeva Lehtimäki**, MTV:n yhteiskuntatoimituksen päällikkö

**Harri Saukkomaa**, hallituksen puheenjohtaja, Tekir

*Yritysjohton strategisen viestinnän ja kriisiviestinnän ohjelman tarkempi sisältö julkaistaan pian.*



## TAPAHTUMAPAIKKA

Cafe Amanda

Eteläesplanadi 8, Helsinki

Ohjelman toteutuksessa hyödynnetään digitaalista Howspace-alustaa, joka tarjoaa ohjelman osallistujille sähköiset materiaalit ja keskustelualustan.

## OSALLISTUMISMAKSUT:

kauppakamareiden jäsenyritykset 1950 €

normaalihinta 2400 €

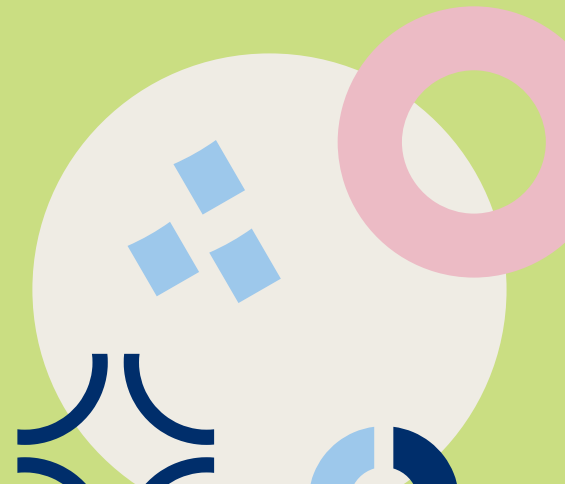
hintoihin lisätään + alv. 24 %.

Teemme mielellämme pakettitarjouksen, mikäli yrityksestäsi tulee useampia osallistujia ohjelmaan.

## ILMOITTAUDU MUKAAN

## VIIMEISTÄÄN 9.3.2021.

[tapahtumat.kauppakamari.fi/viestintaohjelma\\_2021](https://tapahtumat.kauppakamari.fi/viestintaohjelma_2021)



# Puhujina mm.



**Ja Adlercreutz**, toimitusjohtaja, perustajaosakas, Co-founders

Ja on lähes kaksikymmentä vuotta kestäneen uransa aikana johtanut Kekkilän, Hasselfors Gardenin ja Fiskarsin kaltaisia tunnettuja kuluttajatuotebrändejä. Nykyään hän työskentelee brändin ja yrityskulttuurin johtamiseen erikoistuneen Co-founders Oy:n toimitusjohtajana sekä hallituksen jäsenenä sauna- ja spa -tuotteita valmistavassa Harviassa sekä auton renkaiden nastoja valmistavassa Turvanastassa. Lisäksi Ja vaikuttaa Perheyritysten liiton Kestävän kehityksen työryhmän puheenjohtajana sekä hallituksen puheenjohtajana strategista muotoilua edistävässä Design Forum Finlandissa. Pitkän ja monipuolisen uran aikana karrtunut ymmärrys siitä, että brändiä johdetaan monissa yrityksissä liian kapea-alaisesti, sai lan perustamaan Co-foundersin vuonna 2016.



**Eeva Lehtimäki**, MTV:n yhteiskuntatoimituksen päällikkö

Eeva Lehtimäki on toiminut MTV Uutisten yhteiskuntatoimituksen päällikkönä elokuusta 2019 asti. Sitä ennen Lehtimäki on tehnyt pitkän uran politiikan erikoistoimittajana MTV:n Uutisissa vuosina 1999–2015. Lehtimäki siirtyi viestinnän tekijäksi vuonna 2015 viestintätoimisto Ellun Kanoihin. Ennen paluutaan uutisiin hän toimi yrittäjänä 2018–2019. Yrittäjänä Lehtimäki teki sekä kolumnistin että politiikan kommentaattorin hommia. Lisäksi hän on elättänyt itsensä kouluttajana, puhujana ja mediavalmentajana. Julkiset kohut ja viestintäkriisit ovat tulleet tutuiksi sekä mediassa, kohteena että myös valmentajana. Lehtimäki on aktiivinen Twitterin-käyttäjä.



**Harri Saukkomaa**, Hallituksen puheenjohtaja, Tekir

Mediavaikuttaja, viestintäyrittäjä, toimittaja Harri Saukkomaan ydinosamista on maineenhallinta, brändin rakentaminen, kriisiviestintä sekä johdon sparraaminen. Vankan mediakokemuksensa kautta Saukkomaa ymmärtää, miten media ja liiketoiminta toimivat. Hän on ollut vahvasti mukana muun muassa vaativan viestinnän projekteissa. Tämä vaikuttavan viestinnän ammattilainen on uransa aikana perustanut kolme tv-tuotantoyhtiötä ja ollut perustamassa Radio Helsinkiä. Tämän lisäksi Saukkomaa on toiminut HKScanin osapäiväisenä viestintäjohtajana vuosina 2010–2012, ja kirjoittanut useita kirjoja. Saukkomalle on myönnetty työstään Tiedonjulkistamisen valtionpalkinto sekä Suomen Kuvalehden journalistipalkinto.



**Arja Suominen**, viestintäjohtamisen pioneeri

Arja Suominen on tehnyt pitkän ja tunnustetun viestintäjohtajauran Nokiassa ja Finnairissa. Uransa aikana hänelle ovat tulleet tutuksi niin sisäiset kulttuurimuutokset kuin globaalien yritysten strategisen viestinnän rakentaminen sekä se, miten yrityksen maineesta huolehditaan vaikeinkin aikoina. Vastuullinen liiketoiminta edellyttää vastuullista viestintää. Arja Suomisella viestintä on keskeinen osa yrityksen strategiaa ja yritys yhteisön johtamista. Lisäksi Arja Suominen on humanistina osallistunut kautta vuosien suomalaisen tiedote- ja kulttuuritoiminnan tukemiseen muun muassa Helsingin yliopiston aktiivalumnina, Lappeenrannan yliopiston hallituksessa sekä Suomen Ateenan-instituutin säätiön hallituksessa.



**Marina Vahtola**, Hallituksen puheenjohtaja Chain Invest Oy, hallitusammattilainen

Marina Vahtola on tehnyt pitkän sekä menestyksekkään uran suurten kansainvälisten kauppaketjujen sekä brändiyritysten johtotehtävissä, joista yli 10 vuotta toimitusjohtajana. Marina Vahtola toimii nykyään useiden suomalaisten yhtiöiden hallituksissa sekä neuvonantajana myös yrityksissä Ruotsissa ja Saksassa. Hänellä on omakohtainen kokemus useiden yritysten kautta siitä, miten yrityksestä rakennetaan menestyvä brändi. Hän on toiminut myös pörssiyrityksen toimitusjohtajana sekä hallituksissa, joissa brändin rakentaminen on johtanut suoraan yrityksen arvonnousuun. Hän on kirjoittanut kirjan ”Intohimona brändit”, jonka tavoitteena on brändiosaamisen lisääminen suomalaisissa yrityksissä.



**Kari Väisänen**, hallituksen jäsen, partneri, vanhempi asiantuntija, T-Media Oy

Karilla on vahva kokemus useista eri viestintätehtävistä. Hän on toiminut STT:n päätoimittajana ja vastaavissa tehtävissä kahdessa maakuntalehdessä, Etelä-Saimassa ja Hämeen Sanomissa. Hän omaa kokemusta myös eri johtotehtävistä Alma Mediasta ja Kauppalehdestä, sekä kaupalliselta että journalistiselta puolelta. Kari työskenteli 2000-luvun alussa usean vuoden ajan Virossa, Latviassa ja Liettuaissa uutistoimisto Baltic News Servicesin toimitusjohtajana. Ennen siirtymistään T-Median palvelukseen Väisänen oli yli kymmenen vuotta Taloudellisen tiedotustoimiston, nykyään Talous ja nuoret TAT, toimitusjohtaja. T-Mediassa Kari on ollut alusta alkaen, ensi hallituksen puheenjohtajana, kehittämässä Luottamus&Maine -tutkimusmetodia, joka auttaa niin yrityksiä kuin myös julkishallinnon toimijoita kehittämään toimintaansa, myös brändin vahvistamisen näkökulmasta.

KESKUS-  
KAUPPAKAMARI

Ohjelman sisällöstä vastaa

Keskuskauppakamarin viestintä- ja yhteistyöjohtaja Pauliina Pulkkinen  
pauliina.pulkkinen@chamber.fi

Ohjelman toteutuksesta vastaa

Keskuskauppakamarin markkinointipäällikkö Kirsi Loikas  
kirsi.loikas@chamber.fi

kauppakamari.fi

