

Luottotappiot jarruttavat viennin kasvua

Vientikaupan rahoitusbarometri 2019

Finnvera, Keskuskauppakamari ja Kansainvälinen
kauppakamari ICC

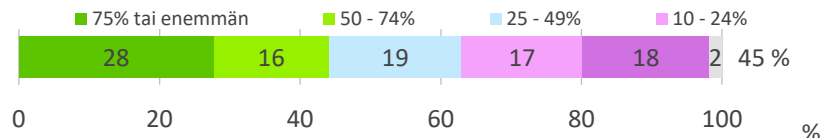
5.6.2019



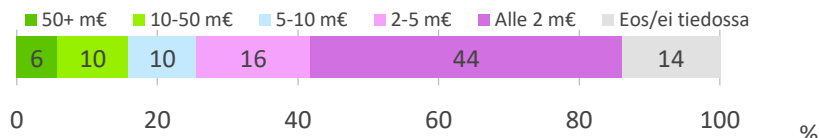
Tutkimuksen lähtökohta ja toteutus

- Vientikaupan rahoitusbarometri toteutettiin toista kertaa. Vastaajina n. 600 vientiyritystä.
- Selvittää suomalaisten suoraa vientiä harjoittavien yritysten käytäntöjä vientikauppojen rahoituksessa ja riskienhallinnassa.
- Finnvera, Keskuskauppakamari, neljä pankkia ja neljä luottovakuuttajaa järjestivät pk-yrityksille valtakunnallisen vientikaupan rahoituskierroon.
 - Näkyvätkö kiertueen vaikutukset tuloksissa?
 - Onko erityisesti pk-yritysten osaaminen viennin rahoitustavoissa ja luottotappioilta suojaautumisessa lisääntynyt?
- Tutkimuksen toteutti Taloustutkimus Oy Finnvera Oyj:n, Keskuskauppakamarin ja Kansainvälisen kauppakamarin ICC:n toimeksiannosta.

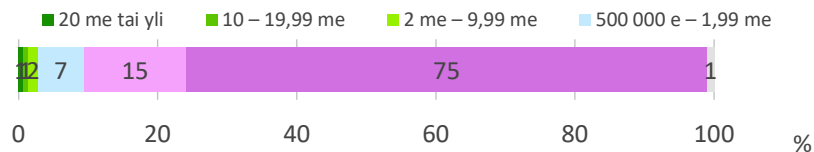
Viennin osuus prosentteina kokonaisliikevaihdosta vuonna 2018



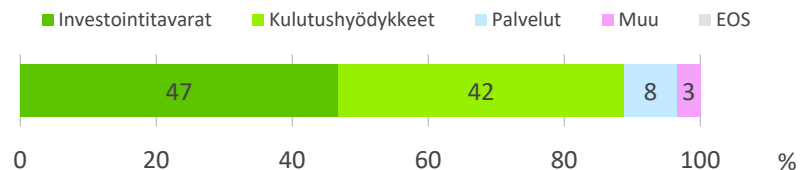
Vientiliikevaihto



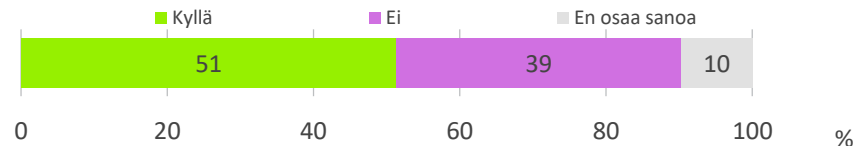
Yrityksenne tavanomaisen yksittäisen vientikaupan arvo keskimäärin, euroa



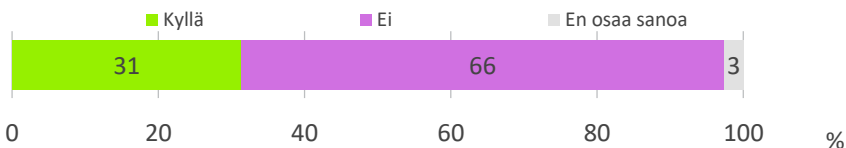
Tärkeimmät vientituoteryhmät vuonna 2018



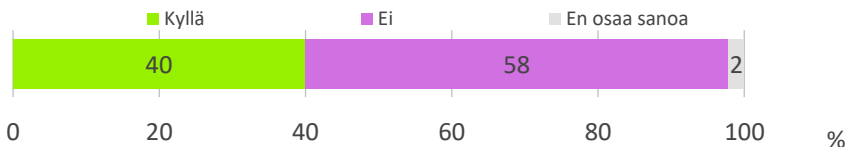
Oletteko suunnittelemassa vientikaupan aloittamista uusiin kohtemaihin?



Onko yrityksessänne kirjallisesti määritelty viennin luottopolitiikka?



Onko teille syntynyt luottotappiota vientikaupasta (ulkomainen ostaja jättänyt maksamatta) viimeisen kahden vuoden aikana tai aiemmin?

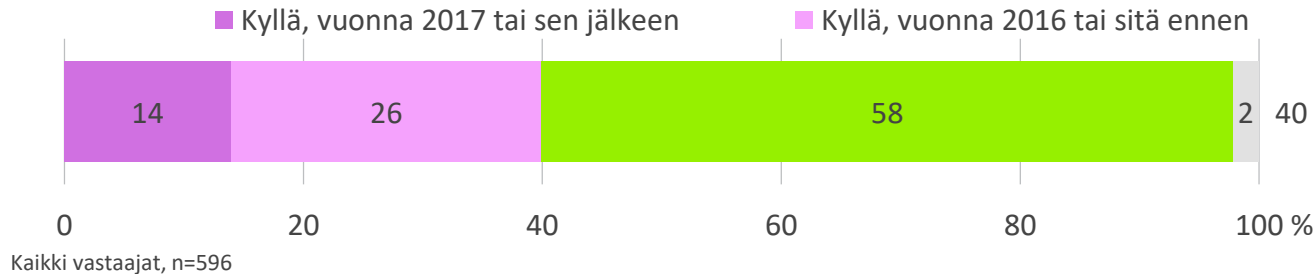


Kaikki vastaajat, n=596

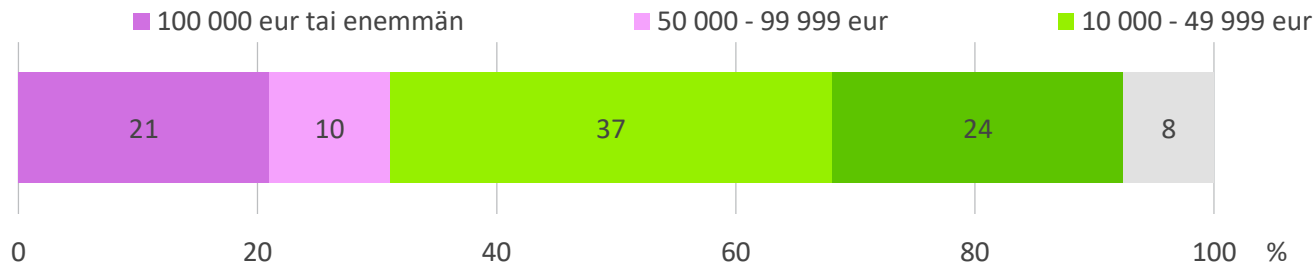
Koetut luottotappiot suuria

- Tyypillinen luottotappio (mediaani) on peräti 30 000 euroa, kun kolmella neljästä yrityksestä keskimääräinen vientikauppa on alle 100 000 euroa.
- Suojautuminen ei ole kallista: 100 000 euron kaupan, puolen vuoden riskiajalla, voi suojata 500–1 200 euron vakuutuksella.
- Hyvä uutinen: Jo lähes kolmanneksella vientiyrityksistä on kirjallinen luottopolitiikka.
 - Riskienhallinnan ja luottopolitiikan tärkeyttä korostettu Vientikaupan rahoituskiertueella.
- Isommissa, paljon vientikauppaa tekevissä yrityksissä tunnetaan luottoriskien hallinnan ja ostajarahoituksen tavat hyvin.

Luottotappioita on syntynyt ulkomaisen ostajan jätettyä maksamatta



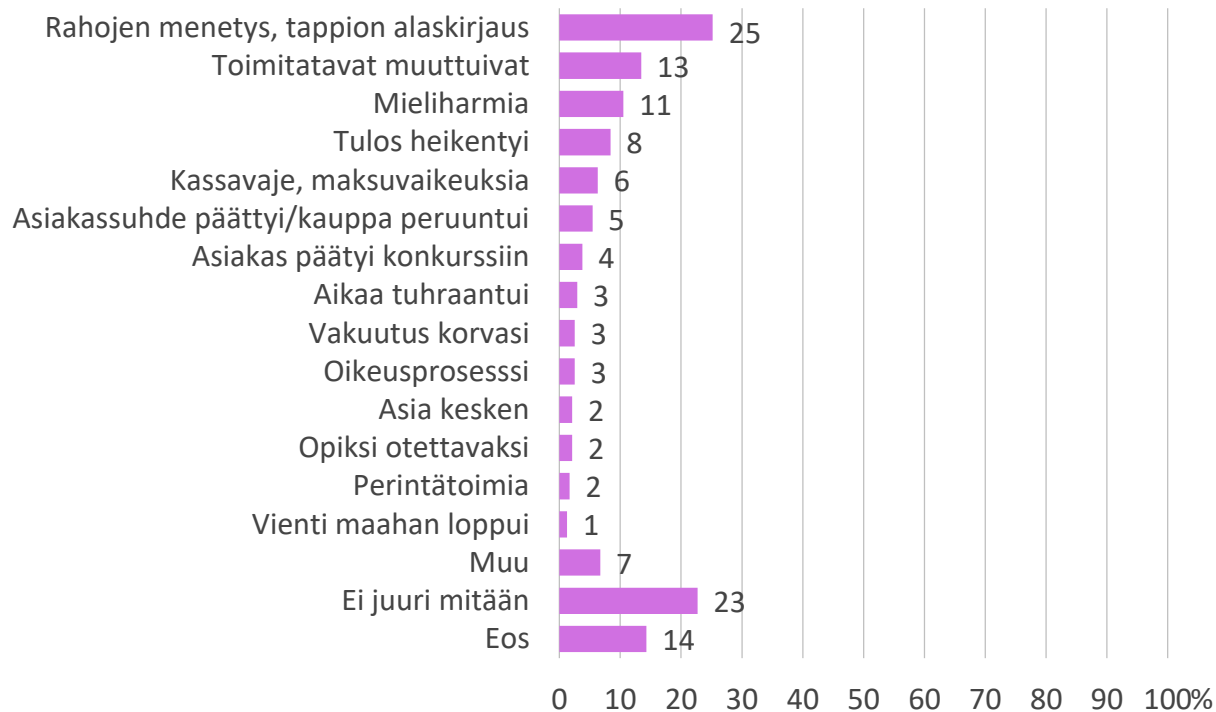
Minkä kokoinen on yrityksenne kärsimä suurin yksittäinen luottotappio?



Luottotappion
keskiarvo on
99 000 €

Mediaani
30 000 €

Mitä luottotappiosta seurasi yritykselle?

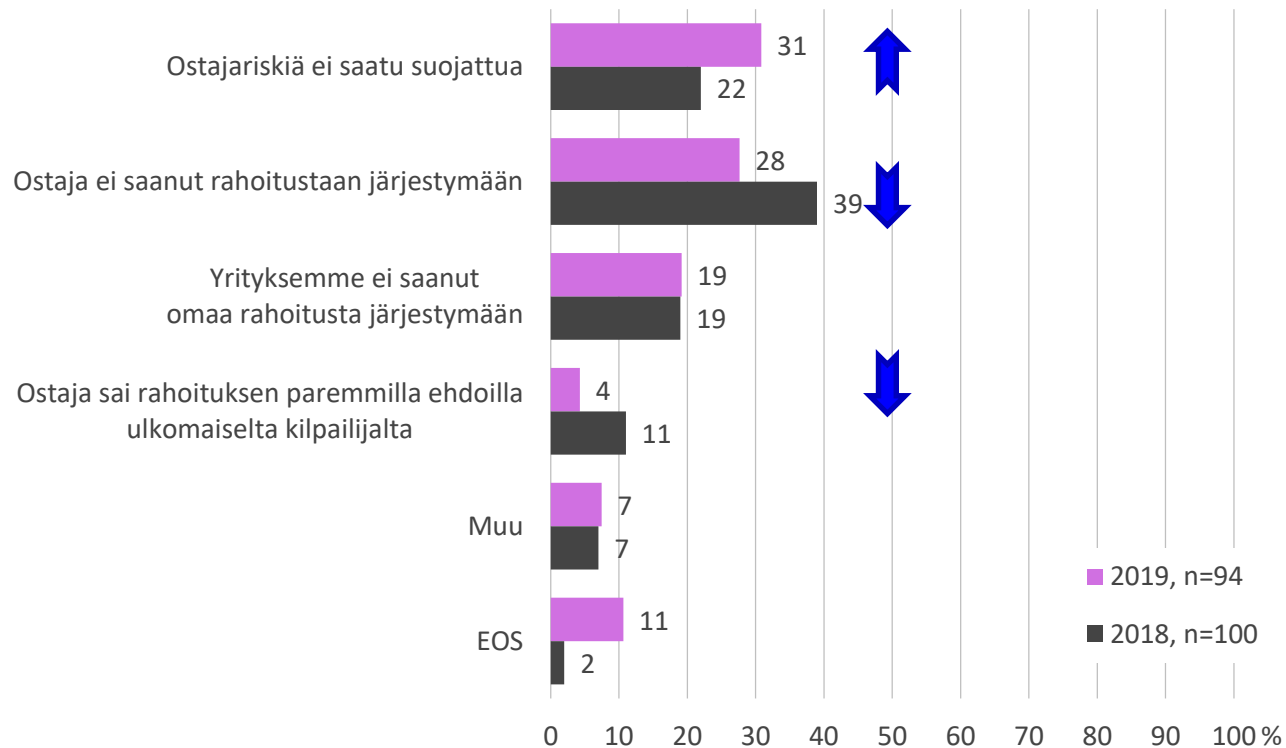


On syntynyt luottotappiota vientikaupasta, n=238

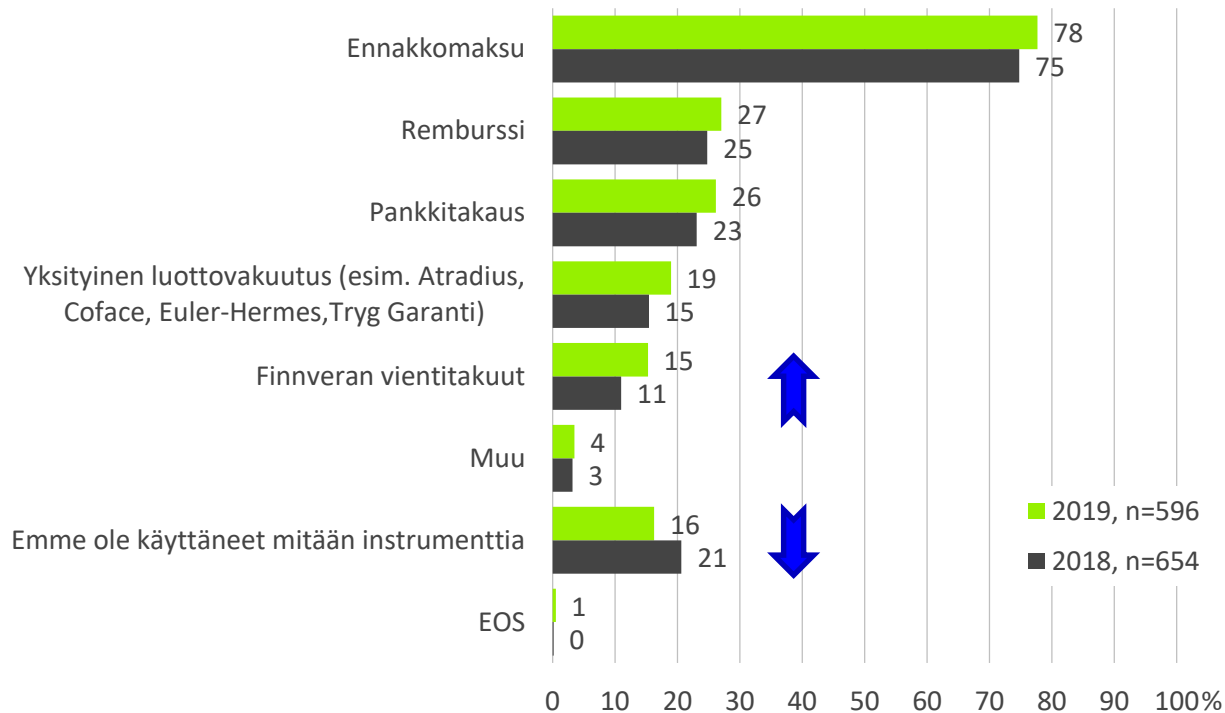
Ostajarahoituksen tunnettuus lisääntynyt hieman

- 54 %:ssa yrityksistä katsotaan, että maksuajan myöntäminen ostajalle on merkittävä kilpailutekijä (44 % v. 2018).
- Luottoriski- ja ostajarahoitusinstrumenttien tunnettuus on noussut hieman edellisvuodesta.
- Tärkeitä vientikauppoja jää yhä toteutumatta, mutta
 - nyt 28 % kertoi syyksi, ettei ostaja saanut rahoitusta järjestymään (39 % v. 2018)
 - 4 %:lla syy, että kilpailija tarjosi paremmat rahoitusehdot (11 % v. 2018).
 - Rahoitusosaamisen tärkeyttä korostettu Vientikaupan rahoituskiertueella.
- Kuitenkin, yritysten osuus, jotka eivät koe em. instrumentteja tarpeelliseksi, on noussut.

Miksi yritykseltä jäi tärkeitä vientikauppoja toteuttamatta?

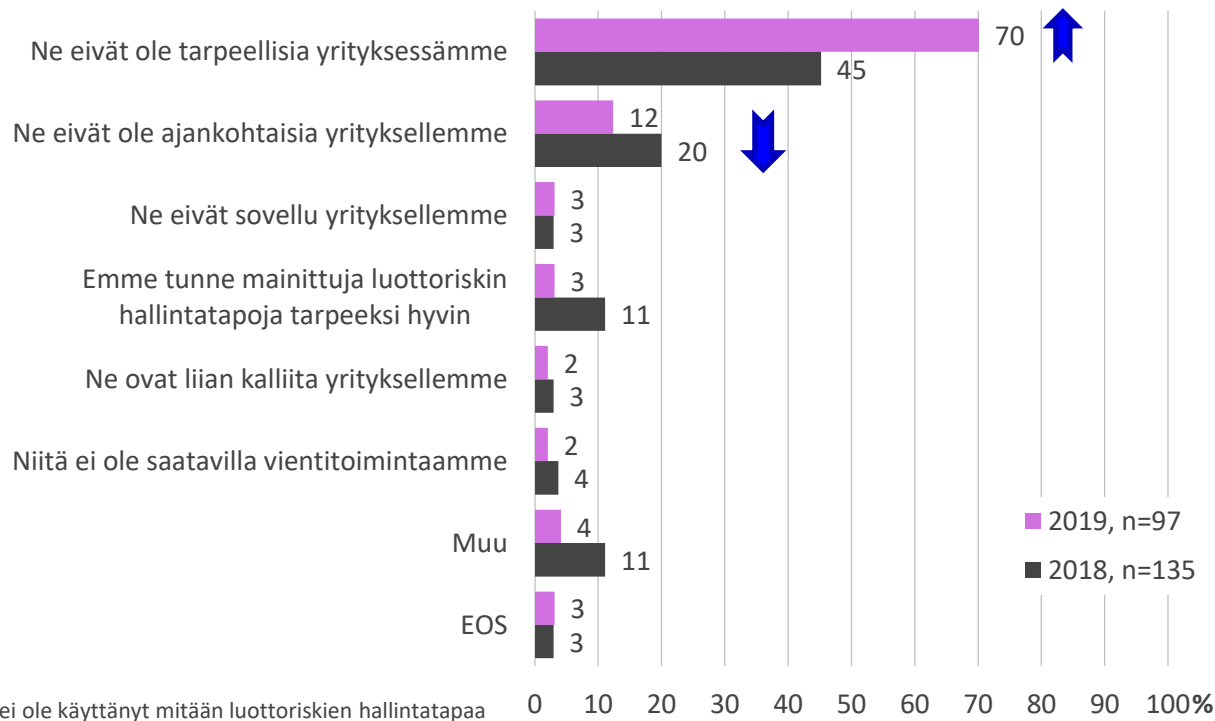


Viennissä käytetyt rahoitus- ja suojaustavat



n=kaikki vastaajat

Miksi ette ole käyttänyt mitään ostajaan liittyvien luottoriskien hallintatavoista?



Muita syitä v. 2019:

- Asiakas oli entuudestaan tuttu, luotettava ja vakavarainen.
- Käytössämme normaalit maksuajat ja toimivat joka maan maahantuojan kanssa.
- Luotettavat ja tutut yritysasiakkaamme.
- Vientikaupan vähyys.

Vientikauppaa tehdään tarpeettoman suurella riskillä

- Pankki, Finnvera ja luottovakuuttaja ovat yleisimmät tahot, joiden puoleen käännytään, kun yritys tarvitsee
 - tietoa ja palveluja vientikaupan rahoituksesta ja luottoriskien suojaamisesta.
- Finnveran, Keskuskauppakamarin, pankkien ja luottovakuuttajien Vientikaupan rahoituskiertue on tavoittanut ja kouluttanut syksyn ja kevään aikana 450 pk-vientiyritystä.
- Työ ei ole valmis: Edelleen kolmasosa vastanneista yrityksistä ei ole käyttänyt minkään tahon palveluja.
- Etenkin pk-yritykset tekevät vientiä tarpeettoman suurella riskillä.

Two large, solid blue shapes are positioned on the left side of the slide. The top shape is a rectangle with a rounded bottom-right corner, and the bottom shape is a rectangle with a rounded bottom-right corner, slightly offset to the left and bottom from the top shape.

Kiitos.

Pauli Heikkilä

Pauli.heikkila@finnvera.fi

029 460 2400



KESKUSKAUPPAKAMARI
KANSAINVÄLINEN KAUPPAKAMARI
Vientikaupan rahoitusbarometri 5.6.2019

Vientikaupan rahoitus 2019

Timo Vuori, kansainvälisen kauppakamarin maajohtaja; keskuskauppakamarin kv-johtaja

OSAAMINEN

- Askelia oikeaan suuntaan 2018–2019
- Riskit pitää hallita, mutta niistä ei saa masentua
- Myyminen & rahoitus = onnistunut kokonaisuus!

PK-YRITYSTEN HAASTEET

- Rajalliset resurssit & osaamisen pullonkaulat
 - Yritysjohtoa ja osaamista ei voi ulkoistaa
- Toimivat julkiset kv-palvelut ml. Finnvera tärkeät
- Yksityiset palvelut ja osaajat mukaan – Jeesaajat
 - Uuden hallituksen agendalla selvästi

VIENTI VETÄMÄÄN -TALKOOT

- Vientikaupan rahoituskierros 2018–2019
- Finnvera, pankit, luottovakuutus & kauppakamarit
 - Alueelliset 17 tilaisuutta – n. 200 yritystä
 - Kierros jatkuu 2019–2020

EPÄVARMUUS UUSI NORMAALI

- Poliittiset epävarmuudet kasvussa
- EU – USA – Venäjä – Kiina – Iran – brexit
- Rahoituksen hallinta, maksut, toimitusriskit
- Asiakastuntemus korostumassa (KYC/ AML/ CSR)
 - Pk-yritysten tiedontarve kasvussa



VIENTIKAUPAN RAHOITUS 2018-2019

Vienti kasvuun — rahoitus ja
myyntisaamisten turva kuntoon

KAUPPAKAMARI  FINNVERA

Danske Bank

Handelsbanken

Nordea



Tryg | Garanti

Vientikaupan rahoituskiertue 2018–2019

Syksy 2018

26.9. Jyväskylä
5.10. Seinäjoki
9.11. Oulu

28.9. Helsinki
10.10. Kuopio
13.11. Turku

3.10. Tampere
7.11. Rovaniemi
21.11. Lappeenranta

Kevät 2019

25.1. Joensuu
27.2. Kuopio
13.3. Mikkeli

14.2. Riihimäki
4.2. Kokkola
20.4. Kotka

14.2. Rauma

syksy 2019 Lahti

 Pääosassa tilaisuuksiin valitut vientihaluiset ja kasvunälkäiset pk-yritykset (n. 200).

 Huom! Pk-yritysten osuus Suomen viennistä on 16 %, kun osuus Ruotsissa on 20 % ja Saksassa jopa 65 %.

Rahoituskiertueen alueellisten tilaisuuksien malli

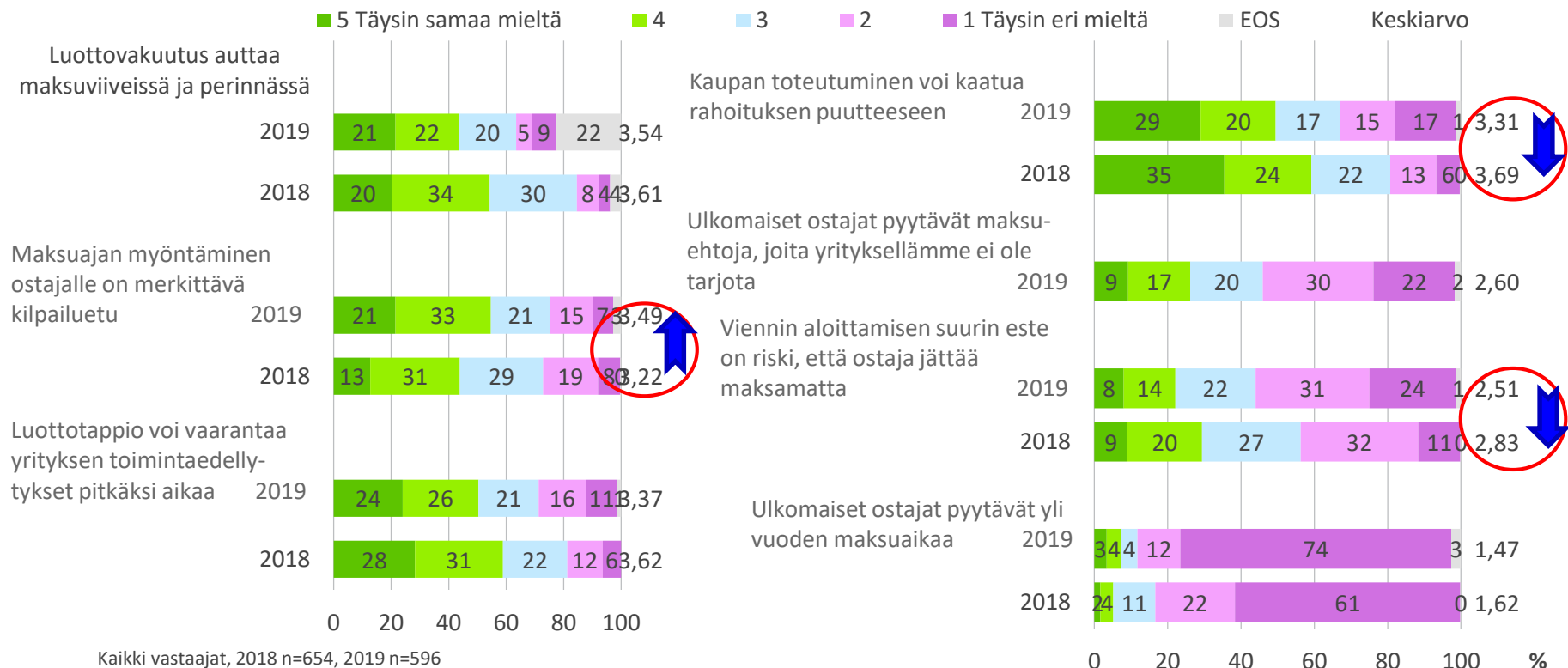
- Tilaisuudet aamupäivän mittaisia, alussa aamukahvit ja verkostoitumista
- Puheenjohtajan avaus: Suomi kaipaa kasvua ja kansainvälistymistä
 - Pankin edustaja: Hallitse rahoitusratkaisut
 - Luottovakuuttajan edustaja: Muista luottovakuutus
 - Finnvera: Tunne vientitakuut
- Yritystarinat: Näin rahoitimme onnistuneen vientikaupan
- Rahoitus-workshop ja pienryhmäsparraus
 - Tapaus 1: Raaka-aineiden, puolivalmisteiden, kulutustavaroiden tai palvelujen vienti, joka yleensä lyhyellä <180 päivän maksuajalla
 - Aiheena laskusaatavan luottovakuuttaminen ja sen rahoitus/myynti
 - Tapaus 2: Investointitavaroiden (esim. koneet, tuotantolinjat) viejäyritykset, joiden ostajat hakevat rahoitusvaihtoehtoja investoinnilleen
 - Aiheina erilaiset remburssit ja pankkitakaukset sekä vekseli
- Lopuksi johtopäätökset, päivän opit ja yrityskohtainen neuvonta (etukäteen varatut kahdenväliset keskustelut)

Vientikaupan viisaus

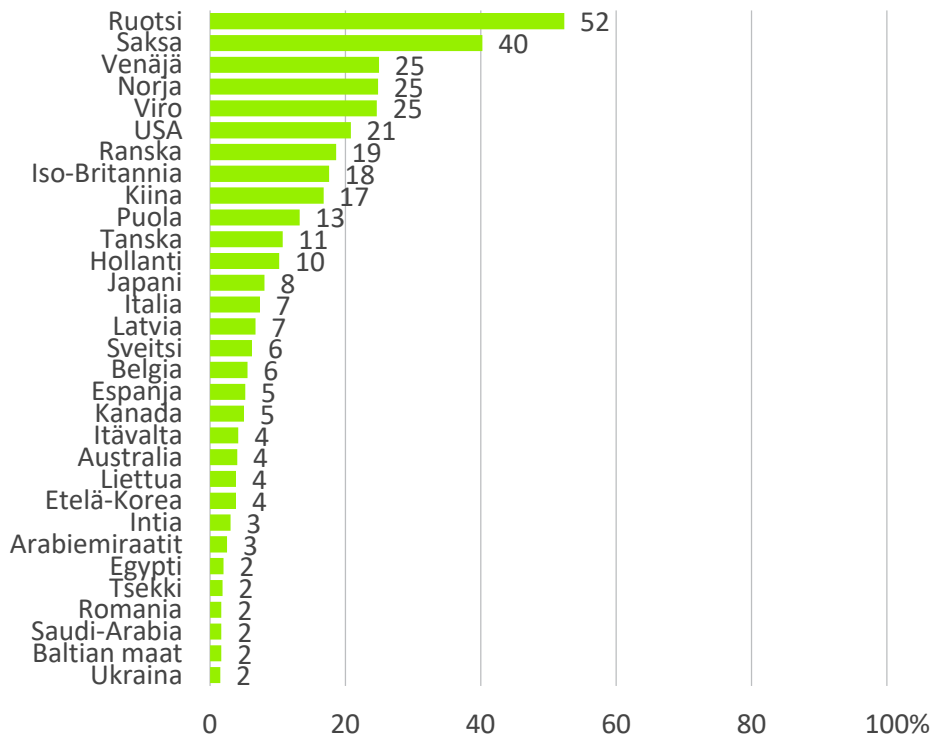
”Paras kauppa on
voitettu kauppa, jossa ostaja saa
haluamansa tuotteen tai palvelun
ja myyjä haluamansa maksun.”

Liitteet

Vientiin ja sen rahoitukseen liittyviä väittämiä



Tärkeimmät vientimaat

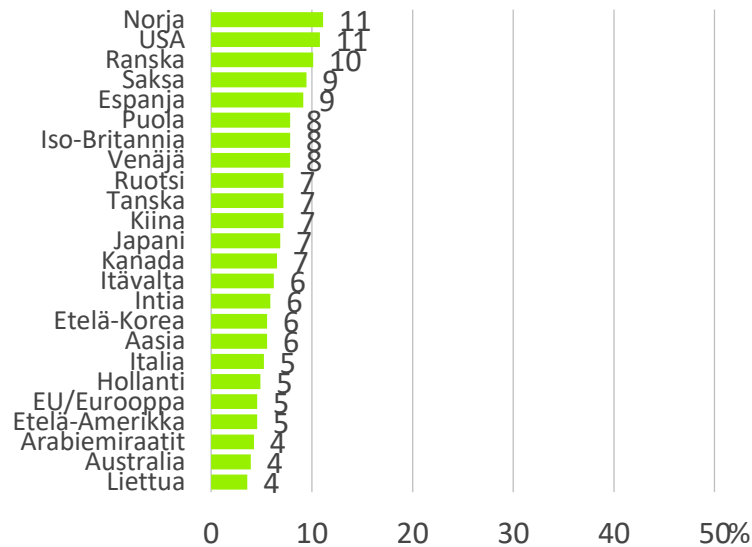


Kaikki vastaajat, n=596

Oletteko suunnittelemassa vientikaupan aloittamista uusiin kohtemaihin?

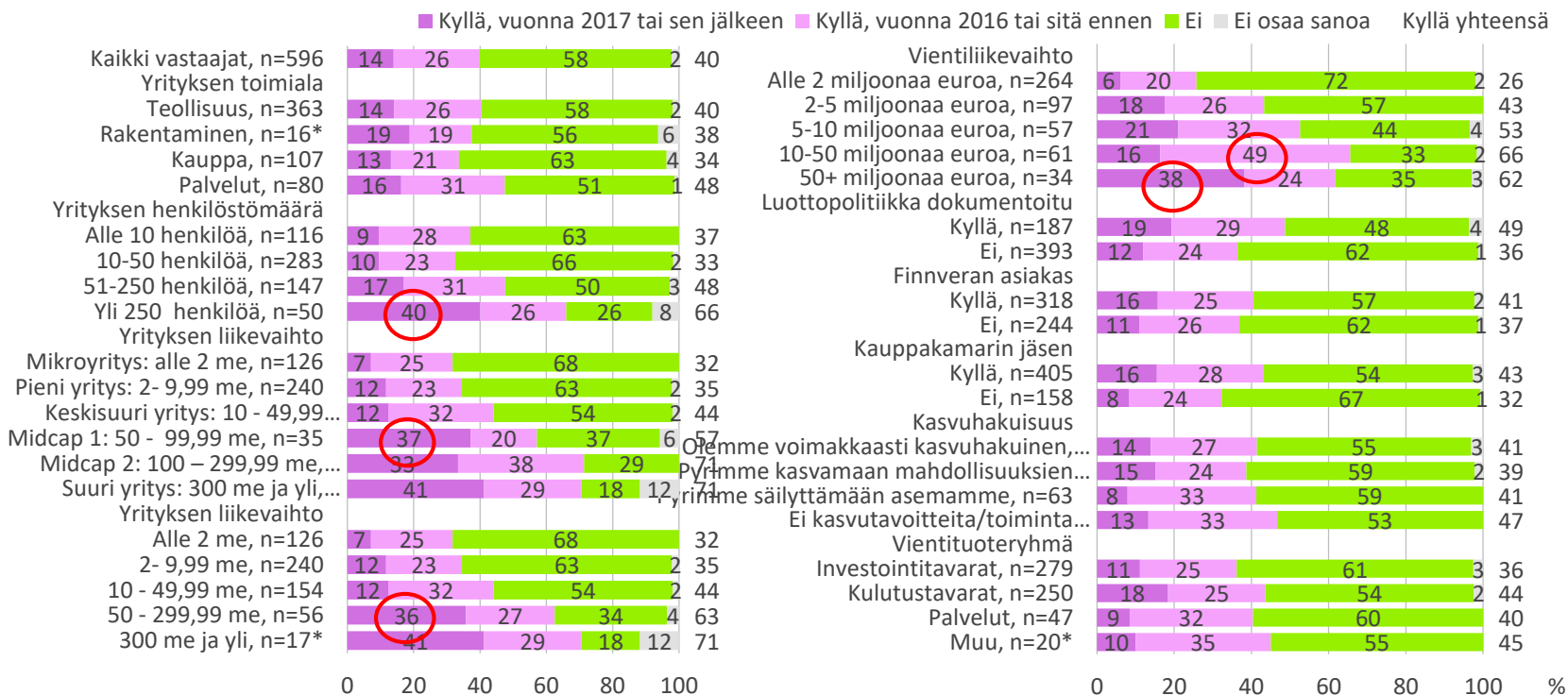


Mihin maihin olette suunnittelemassa vientikaupan aloittamista?



On suunnittelemassa vientikauppaa uusiin kohtemaihin, n=306

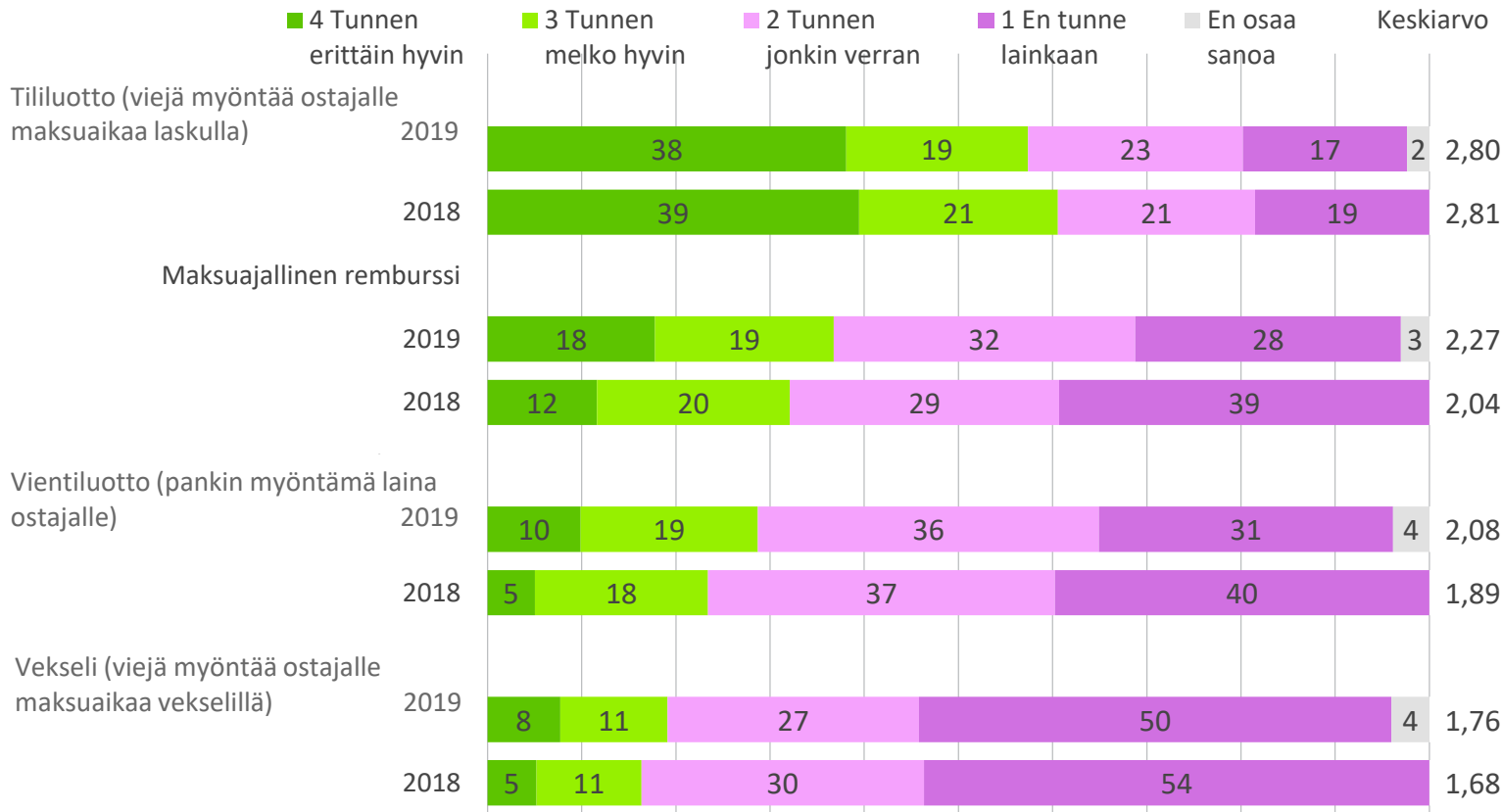
Onko teille syntynyt luottotappiota vientikaupasta (ulkomainen ostaja jättänyt maksamatta)?



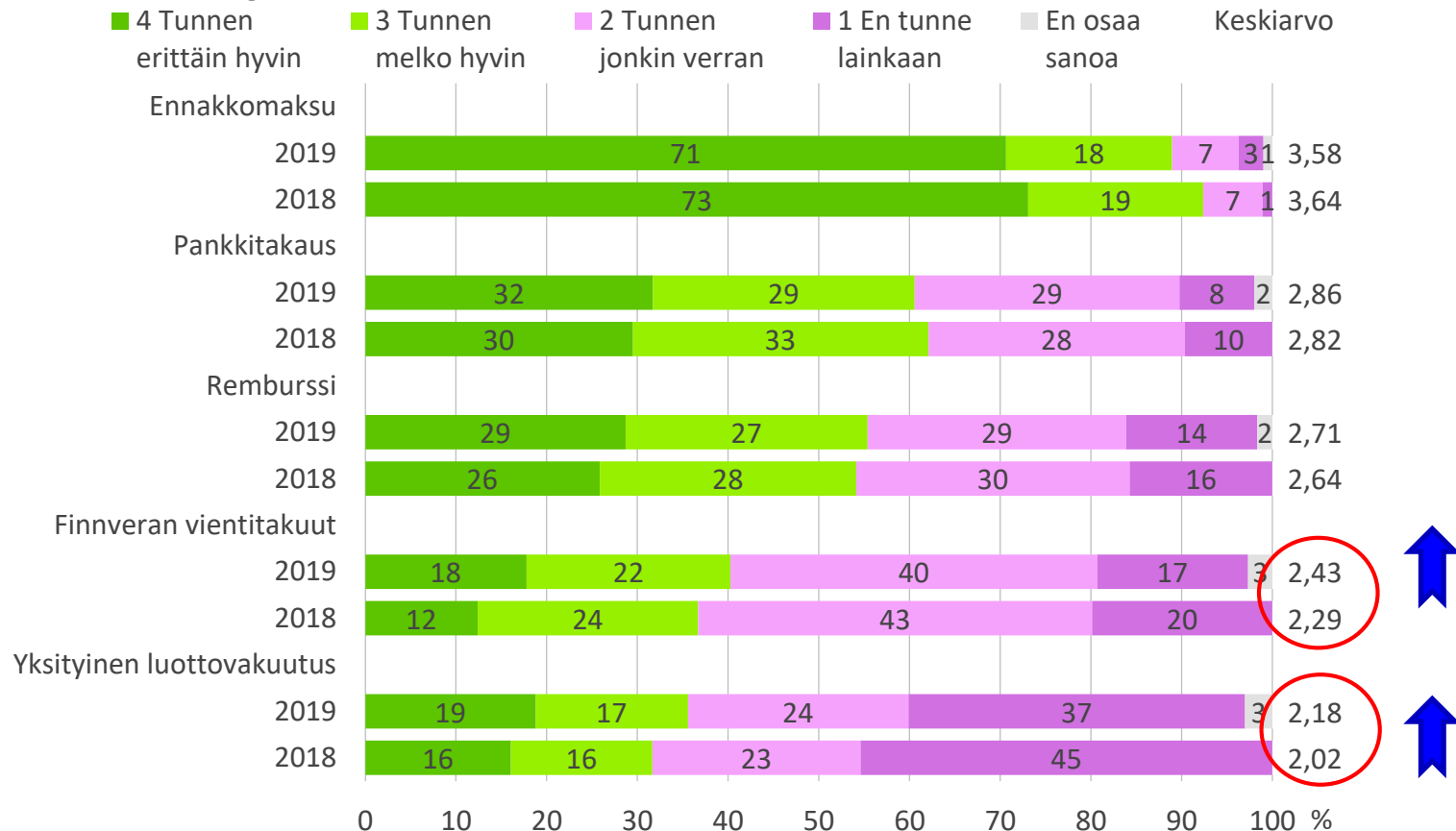
n=kaikki vastaajat

*=pieni vastaajamäärä

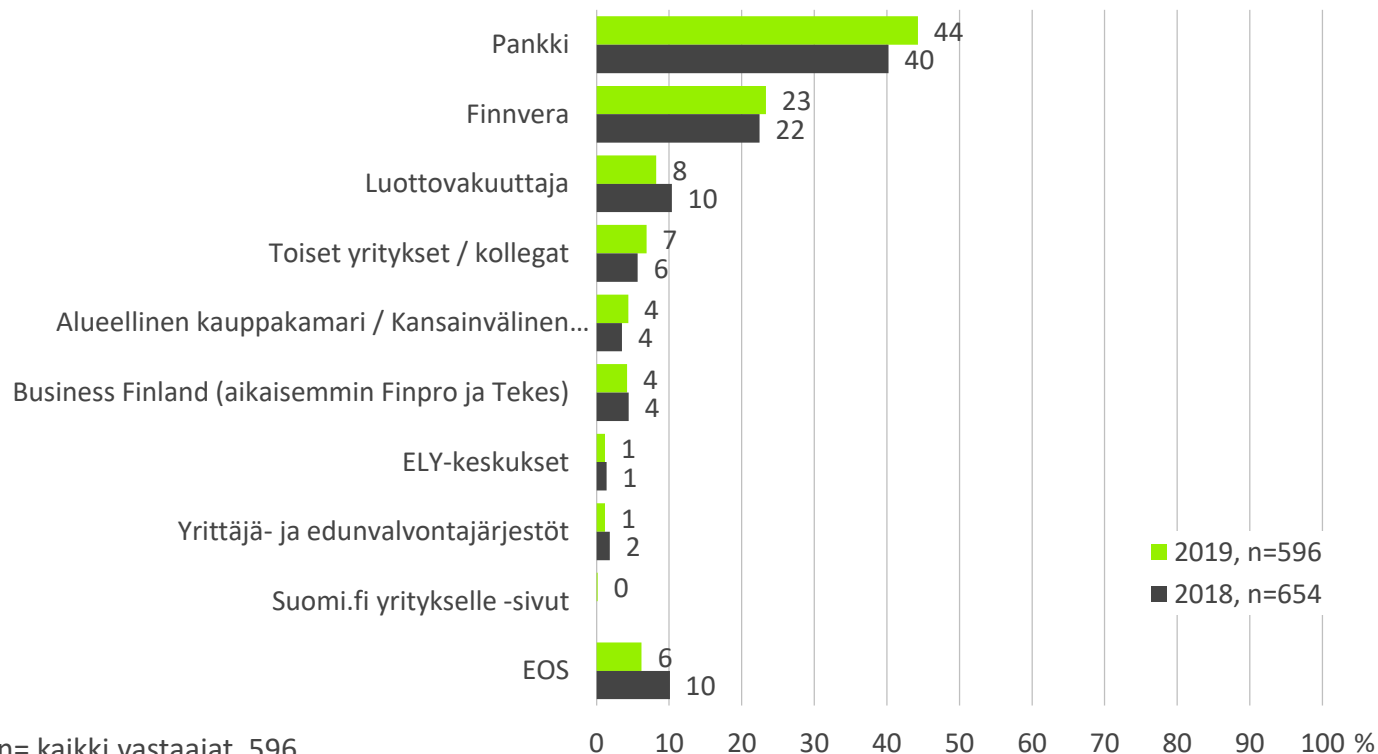
Miten hyvin tunnetaan seuraavat viennin ostajarahoitustavat?



Miten hyvin tunnente seuraavat tavat hallita ostajaan liittyviä luottoriskejä?



Ensisijainen tahon, jonka puoleen käännyt tarvittaessa tietoa vientikaupan rahoituksesta ja luottoriskien suojaamisesta?



Tutkimuksen toteutus

- Tutkimus toteutettiin internetkyselynä, Taloustutkimuksen internetpaneelissa sekä puhelinhaastatteluina. Yhteensä tutkimukseen vastasi 596 yrityspäättäjää.
- Haastattelut tehtiin 26.4.-21.5.2019.
- Yhteystiedot Bisnode Oy:n Selector tietokannasta. Lisäksi Finnvera toimitti Taloustutkimukselle lisänäytteen omasta asiakasrekisteristään.