



VUODEN  
BRÄNDI  
2021  
KESKUS-  
KAUPPAKAMARI

## SUURI BRÄNDIPÄIVÄ 8.6.2021

Suuri Brändipäivä 8.6.2021 | Verkkotapahtuma

### OHJELMA

Tilaisuuden vetäjänä toimii lakimies **Minna Aalto-Setälä** Keskuskauppakamarista.

#### 12.30–12.40 Tilaisuuden avaus

Toimitusjohtaja **Juho Romakkaniemi**, Keskuskauppakamari

#### 12.40–12.50 Miten luon vahvan henkilöbrändin

Vaikuttaja, Shoe Expert at Vogue Scandinavia **Sandra Hagelstam**

#### 12.50–13.20 Markkinoinnin, vaikuttamisen ja viestinnän todellisuus ja tulevaisuus: Ihana utopia vai orwelmainen dystopia? (Digi)Markkinoinnin tulevaisuusnäkyviä.

- Markkinoinnin kuumimmat kansainväliset trendit
- Jatkuuko vaikuttajamarkkinoinnin suosio vai mihin uuteen tulisi jo varautua?
- Markkinointi Instagramissa
- Miten tavoittaa nuoret ikäryhmät – TikTok, SnapChat?

Senior Advisor **Tommi Pelkonen**, PROOF Advisory Oy

#### 13.20–13.40 Maine ja brändi tappeli – kumpi voitti?

- Miten maine tuottaa arvoa?
- Onko maineen ja brändin arvontuotannon mekanismeissa eroa?

Kehitysjohtaja **Riku Ruokolahti**, T-Media Oy

#### 13.40–13.50 Bränditarina, Vuoden brändi -kilpailun osallistuja

13.50–14.00 Tauko

#### 14.00–14.30 Rekisteröinnillä rahaksi!

- Kuka tarvitsee tavaramerkkiä?
- Mistä sinut muistetaan?
- Miten luoda kilpailukykyä?

VT, Keskuskauppakamarin liiketapalautakunnan puheenjohtaja **Marja-Leena Mansala**

#### 14.30–15.00 Brändeiltä odotetaan nyt kannanottoa ja arvovalintoja

- Yrityksen arvoalinnat suurennuslasin alla
- Yrityksaktiivisuuden uhat ja mahdollisuudet – miten toimia oikein?
- Ympäristövääntämien käyttö yleisty – mitä tulisi ottaa huomioon?

Vastuullisuusjohtaja **Hanna Hiekkamies**, Valio Oy

15.00–15.10 Tauko

#### 15.10–15.40 Lisensoinnin avulla kansainvälisille markkinoille

- Miksi lisensoinnista pitäisi olla kiinnostunut ja miltä kansainväliset lisenssimarkkinat näyttävät tänään
- Lisensointi on loistava liiketoiminnan työkalu kansainvälisty – miten se toimii ja case-esimerkkejä
- Mitä lisäarvoa lisensointi voi tuoda IP:tä lisensoivalle tai kolmannen osapuolen brändiä liiketoiminnassaan käyttävälle taholle?

Head of Licensing **Heikki Laaninen**, Ferly Oy

#### 15.40–15.50 Brändin hyödyntäminen lisensioimalla

Johtaja **Kati Uusi-Rauva**, AGMA Luovan talouden agentit ja managerit ry

15.50–16.00 Tauko

#### 16.00–16.10 Yritysbrändin vahvistaminen, Vuoden brändi -kilpailun osallistuja

#### 16.10–16.50 Brändin jalanjälki **HUOM. Esitys vain livelähetyksessä**

KTT, dosentti **Anne Rindell**, Hanken Svenska Handelshögskolan

#### 16.50 Vuoden brändi -kilpailun voittajan palkitseminen ja kilpailuraadin puheenjohtajan

**Marina Vahtolan** perustelut

\*\*\*Pidätämme oikeuden muutoksiin.\*\*\*



VUODEN  
BRÄNDI  
2021  
KESKUS-  
KAUPPAKAMARI