

YRITYSJOHDON STRATEGISEN VIESTINNÄN JA KRIISIVIESTINNÄN OHJELMA



VIESTINTÄ ON KOKO JOHDON ASIA

Viestintä on osa johdon strategiaa ja ydintoimintoja. Keskuskauppakamarin järjestämässä yritysjohton strategisen viestinnän ja kriisiviestinnän ohjelmassa yrityksesi johtoryhmäläiset sparrataan viestintäjohtamiseen niin normaaliarjessa kuin kriisitilanteissa.

Ohjelman tavoite on laajentaa ja kehittää yritysjohton ymmärrystä viestinnästä osana yrityksen perustyötä. Osaava, ammattimainen viestintä on koko yritysjohton asia. Kaikki yritysjohtossa toimivat ovat viestijöitä.

Kun kriisiviestinnän ja strategisen viestinnän taidot ovat koko yritysjohton hallussa, on todennäköisempää, että tiukan paikan tullen yritys selviää kuivin jaloin. Tämä vahvistaa yrityksen kilpailukykyä vaikeinkin aikoina.

Ohjelma on suunnattu yritysten johdolle, johtoryhmiin kuuluville ja tuleville johtoryhmäläisille.

OHJELMA

Moduuli I: Viestintä yrityksen strategian ytimessä

Tiistai 15.3. kello 12–16.30

Katri Makkonen, johtava neuvonantaja, varatoimitusjohtaja, Miltton Oy

Topi Manner, toimitusjohtaja, Finnair

Timo Anttila, yhteiskuntasuhdejohtaja, Posti

Moduuli II: Brändin rakentaminen viestinnän avulla

Tiistai 5.4. kello 12–16.30

Ia Adlercreutz, toimitusjohtaja, perustaja, Co-founders Oy

Harri Leinikka, toimitusjohtaja, T-Media

Marina Vahtola, hallitusammattilainen, hallituksen puheenjohtaja, Chain Invest Oy

Moduuli III: Kun kaikki menee pieleen – kriisiviestintävalmius pitää yrityksen pinnalla

Tiistai 3.5. kello 12–16.30

Eeva Lehtimäki, MTV:n yhteiskuntatoimituksen päällikkö

Harri Saukkomaa, hallituksen puheenjohtaja, Tekir

Yritysjohton strategisen viestinnän ja kriisiviestinnän ohjelman tarkempi sisältö julkaistaan pian.



TAPAHTUMAPAIKKA

Cafe Amanda

Eteläesplanadi 8, Helsinki

Ohjelman toteutuksessa hyödynnetään digitaalista Howspace-alustaa, joka tarjoaa ohjelman osallistujille sähköiset materiaalit ja keskustelualustan.

OSALLISTUMISMAKSUT:

kauppakamareiden jäsenyritykset 1950 €

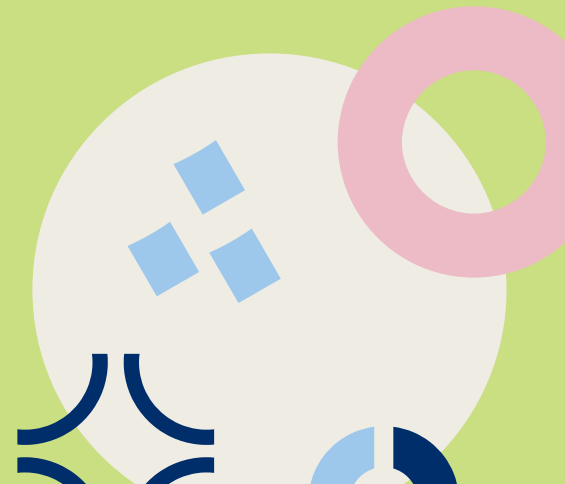
normaalihinta 2400 €

hintoihin lisätään + alv. 24 %.

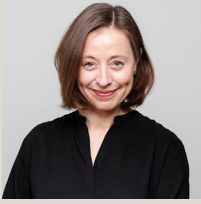
Teemme mielellämme pakettitarjouksen, mikäli yrityksestäsi tulee useampia osallistujia ohjelmaan.

ILMOITTAUDU MUKAAN!

KESKUS-
KAUPPAMARI



Puhujina mm.



la Adlercreutz, toimitusjohtaja, perustajaosakas, Co-founders

la on lähes kaksikymmentä vuotta kestäneen uransa aikana johtanut Kekkilän, Hasselfors Gardenin ja Fiskarsin kaltaisia tunnettuja kuluttajatuotebrändejä. Nykyään hän työskentelee brändin ja yrityskulttuurin johtamiseen erikoistuneen Co-founders Oy:n toimitusjohtajana sekä hallituksen jäsenenä sauna- ja spa -tuotteita valmistavassa Harviassa sekä auton renkaiden nastoja valmistavassa Turvanastassa. Lisäksi la vaikuttaa Perheyrittäjien liiton Kestävän kehityksen työryhmän puheenjohtajana sekä hallituksen puheenjohtajana strategista muotoilua edistävissä Design Forum Finlandissa. Pitkän ja monipuolisen uran aikana karttunut ymmärrys siitä, että brändiä johdetaan monissa yrityksissä liian kapea-alaisesti, sai lan perustamaan Co-foundersin vuonna 2016.



Eeva Lehtimäki, MTV:n yhteiskuntatoimituksen päälikkö

Eeva Lehtimäki on toiminut MTV Uutisten yhteiskuntatoimituksen päälikkönä elokuusta 2019 asti. Sitä ennen Lehtimäki on tehnyt pitkän uran politiikan erikoistoimittajana MTV:n Uutisissa vuosina 1999–2015. Lehtimäki siirtyi viestinnän tekijäksi vuonna 2015 viestintätoimisto Ellun Kanoihin. Ennen paluutaan uutisiin hän toimi yrittäjänä 2018–2019. Yrittäjänä Lehtimäki teki sekä kolumnistin että politiikan kommentaattorin hommia. Lisäksi hän on elättänyt itsensä kouluttajana, puhujana ja mediavalmentajana. Julkiset kohut ja viestintäkriisit ovat tulleet tutuiksi sekä mediassa, kohteena että myös valmentajana. Lehtimäki on aktiivinen Twitterin-käyttäjä.



Harri Saukkomaa, hallituksen puheenjohtaja, Tekir

Mediavaikuttaja, viestintäyrittäjä, toimittaja Harri Saukkomaan ydinosuamista on maineenhallinta, brändin rakentaminen, kriisiviestintä sekä johdon sparraaminen. Vankan mediakokemuksensa kautta Saukkomaa ymmärtää, miten media ja liiketoiminta toimivat. Hän on ollut vahvasti mukana muun muassa vaativan viestinnän projekteissa. Tämä vaikuttavan viestinnän ammattilainen on uransa aikana perustanut kolme tv-tuotantoyhtiötä ja ollut perustamassa Radio Helsinkiä. Tämän lisäksi Saukkomaa on toiminut HKScanin osapäiväisenä viestintäjohtajana vuosina 2010–2012, ja kirjoittanut useita kirjoja. Saukkomalle on myönnetty työstään Tiedonjulkistamisen valtionpalkinto sekä Suomen Kuvalehden journalistipalkinto.



Topi Manner, toimitusjohtaja, Finnair

Topi Manner on kauppatieteiden maisteri ja aloitti Finnairin toimitusjohtajana 1.1.2019. Manner on tehnyt pitkän uran Pohjois-Euroopan suurimman finanssipalvelukonsernin Nordean johtotehtävissä, ja vuodesta 2016 hän on ollut Nordean johtoryhmän jäsen sekä henkilöasiakkaista vastaavan Personal Banking - liiketoiminta-alueen johtaja.



Marina Vahtola, hallituksen puheenjohtaja Chain Invest Oy, hallitusammattilainen

Marina Vahtola on tehnyt pitkän sekä menestyksekkään uran suurten kansainvälisten kauppaketjujen sekä brändiyrittäjien johtotehtävissä, joista yli 10 vuotta toimitusjohtajana. Marina Vahtola toimii nykyään useiden suomalaisten yhtiöiden hallituksissa sekä neuvonantajana myös yrityksissä Ruotsissa ja Saksassa. Hänellä on omakohtainen kokemus useiden yritysten kautta siitä, miten yrityksestä rakennetaan menestyvä brändi. Hän on toiminut myös pörssiyrityksen toimitusjohtajana sekä hallituksissa, joissa brändin rakentaminen on johtanut suoraan yrityksen arvonnousuun. Hän on kirjoittanut kirjan ”Intohimona brändit”, jonka tavoitteena on brändiosaamisen lisääminen suomalaisissa yrityksissä.



Katri Makkonen, johtava neuvonantaja, varatoimitusjohtaja, Milton

Katri Makkonen työskentelee Miltonilla johtavana neuvonantajana ja hänellä on takanaan pitkä ura journalismissa sekä palkittuna ulkomaantoimittajana että tunnettuna ajankohtaisohjelmien haastattelijana. Katri on toiminut myös useita vuosia tasavallan presidentin viestintäpäälikönä.



Timo J. Anttila, yhteiskuntasuhdejohtaja, Posti Group

Anttila on toiminut Posti Groupin viestintäjohtajana vuosina 2013–2019, jonka aikana Posti joutui yrityksenä käynnistämään laajamittaisen uudistumisen digitalisaation puolelta perinteisen paperipostin jakelumäärät. Danske Bank Suomen viestintäjohtajana Anttila oli kokemassa, kun maailmanlaajuinen finanssikriisi vuonna 2008 iski pankkisektoriin.

