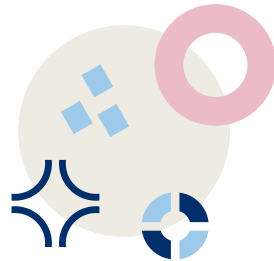


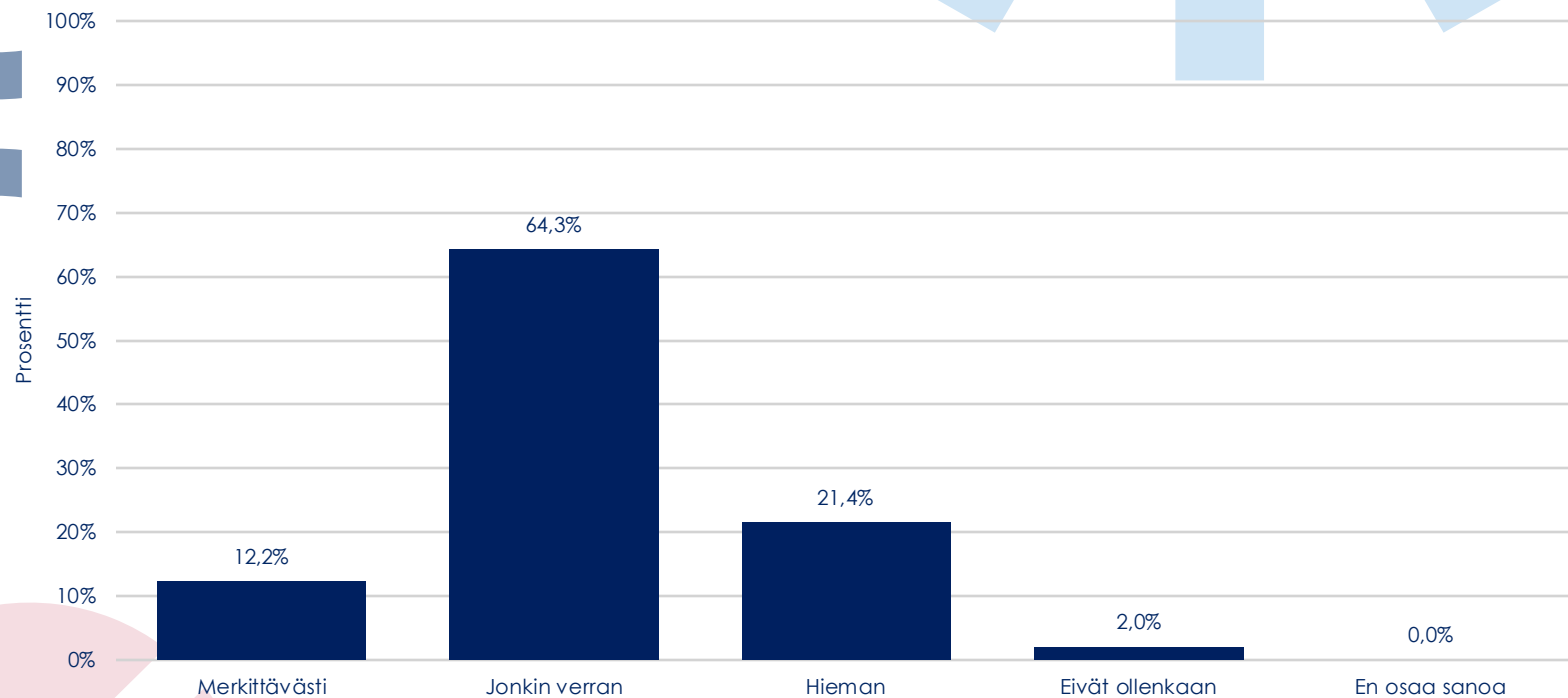
# Vientijohtajakysely

31.8.2023  
N=99

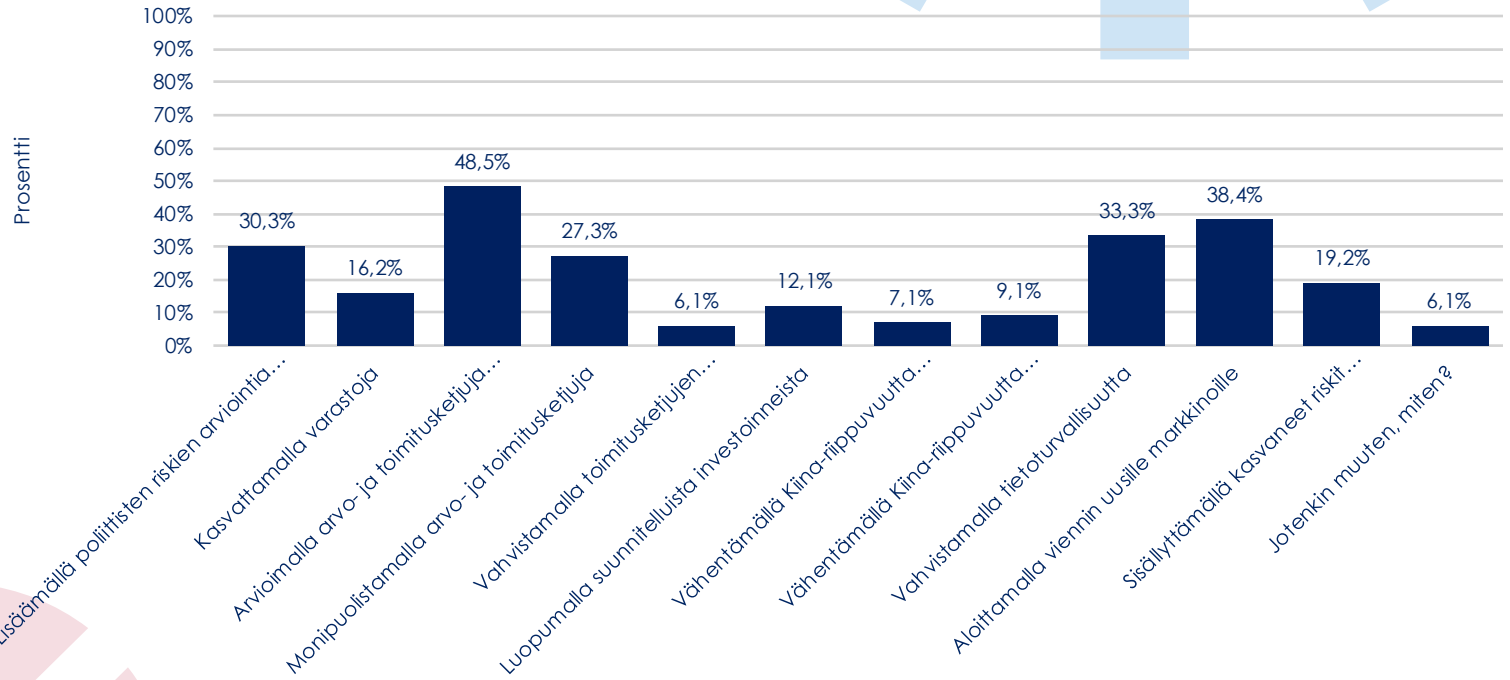
**KAUPPAKAMARI**



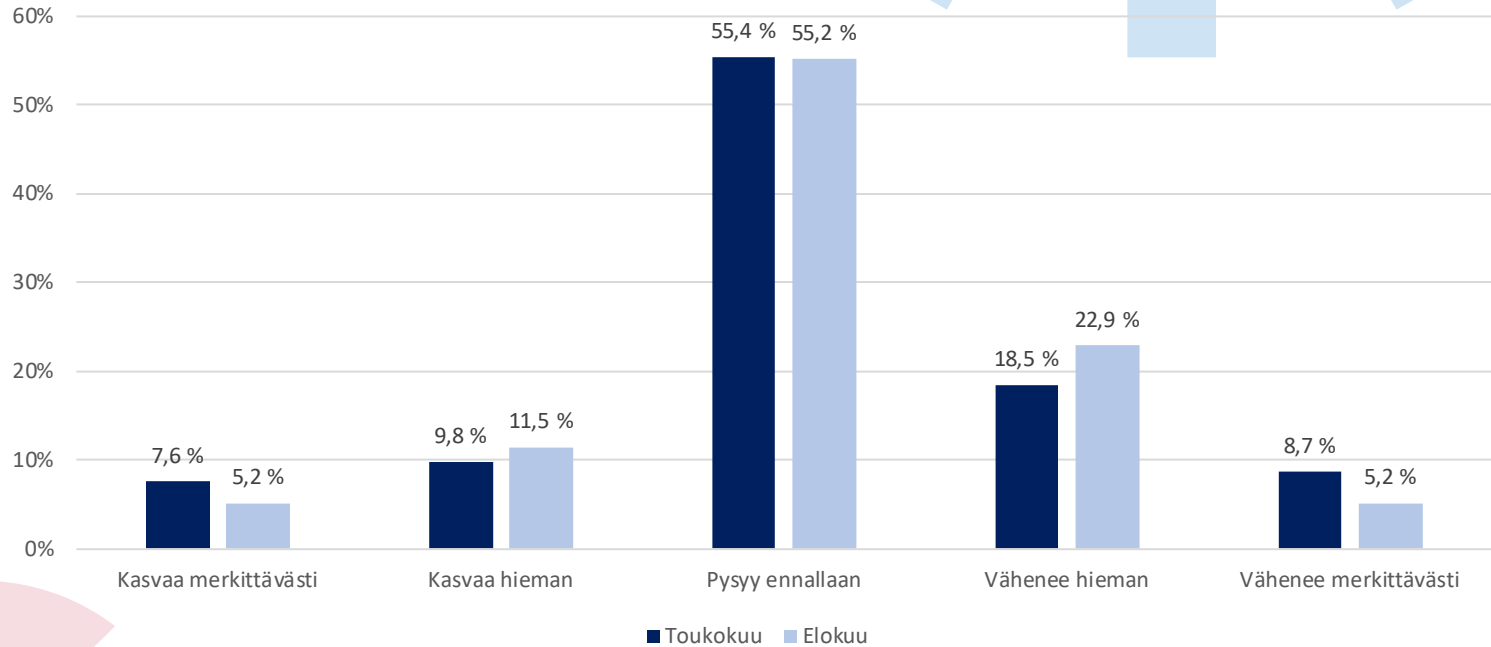
# Vaikuttavatko geopoliittinen epävarmuus ja siitä johtuvat häiriöt yrityksenne kannattavuuteen?



# Kuinka yrityksenne on varautunut geopolittisiin riskeihin? (valitse 3 tärkeintä)



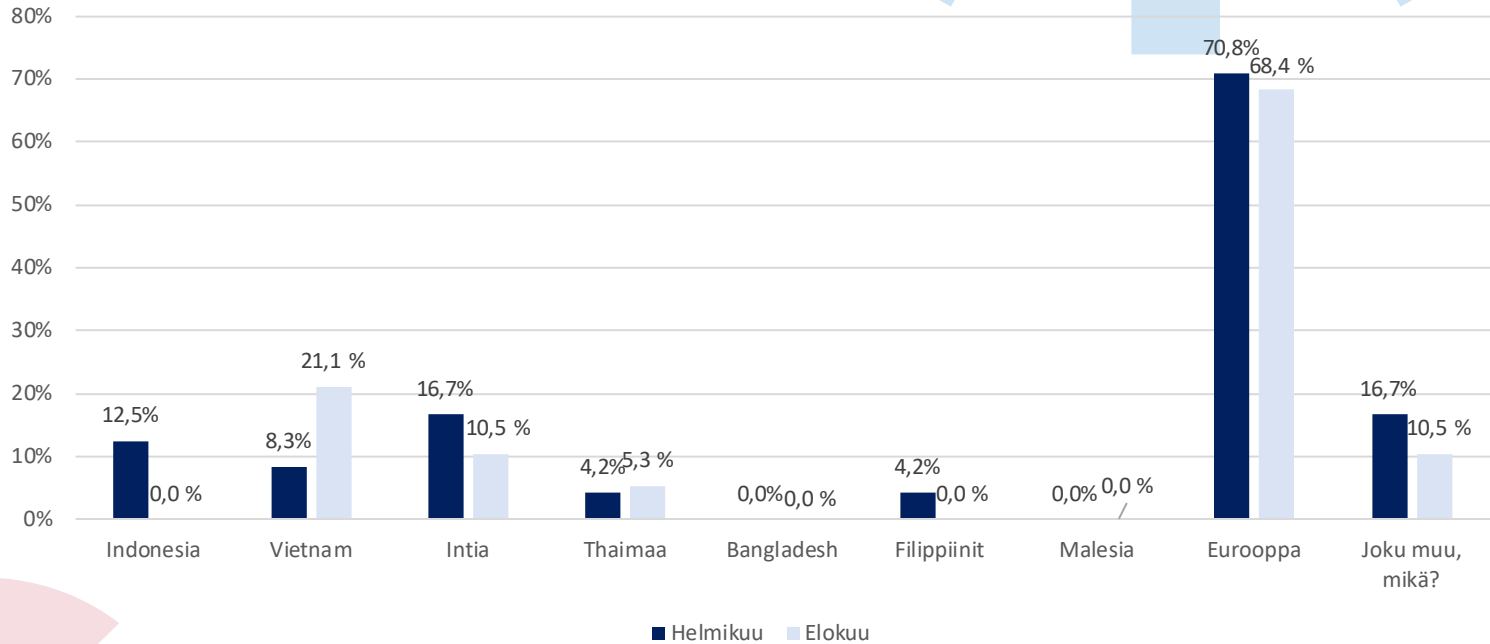
## Kiinan merkitys kauppakumppanina:



# Miten yrityksenne on vähentänyt tai on aikeissa vähentää Kiina-riippuvuutta?

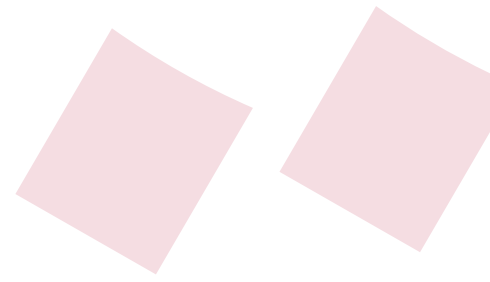
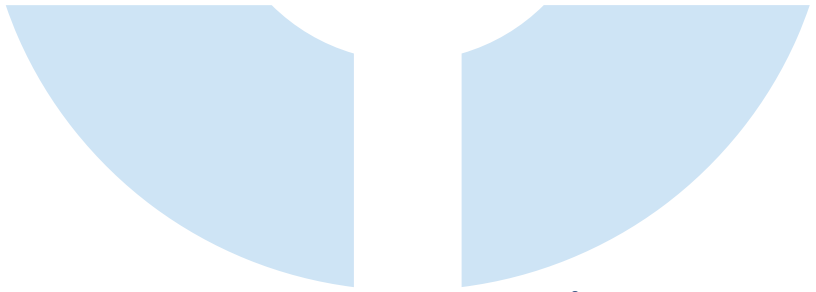
- Kiinan osuus liikevaihdosta pienenee Kiinan heikon taloudellisen tilanteen vuoksi.
- Pyrimme etsimään toimittajia Kiinan ulkopuolelta.
- Olemme lopettaneet ostot Kiinasta
- riskiharkinnan kautta
- Laajentuminen uusille markkinoille Kaakkois- ja Itä-Aasiassa, Lähi-Idässä ja Afrikassa, Latinalaisessa Amerikassa.
- Kiina on ollut lähinnä markkina-alue. Emme investoi tai lisää henkilökuntaa Kiinassa.
- suunniteltua komponentti hankintaa ei toteuteta
- Siirtämällä raaka-aine- ja komponenttitoimituksia Eurooppaan
- Meillä ei ole juurikaan mitään toimintaa Kiinassa
- Ei hankintoja Kiinasta
- Vähennämme ostoa ja myyntiä kiinalaisten kumppanien kanssa
- Myymällä muille markkinoille
- Tuomalla tuotantoa Eurooppaan
- Kiinasta aiemmin hankituille materiaaleilla ja raaka-aineille on haettu vaihtoehtoisia toimituskanavia

## Mihin maihin olette siirtäneet tai siirtämässä toimintojanne Kiinasta?

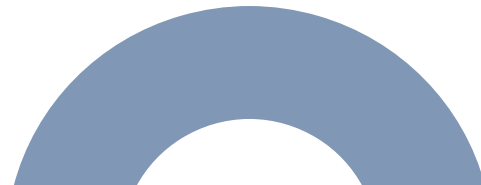


# Mihin maihin Euroopassa olette siirtäneet tai siirtämässä toimintojanne Kiinasta?

- Italia
  - Balttia
  - Romania
  - Suomi
  - Eesti
  - Etelä-Eurooppa
-

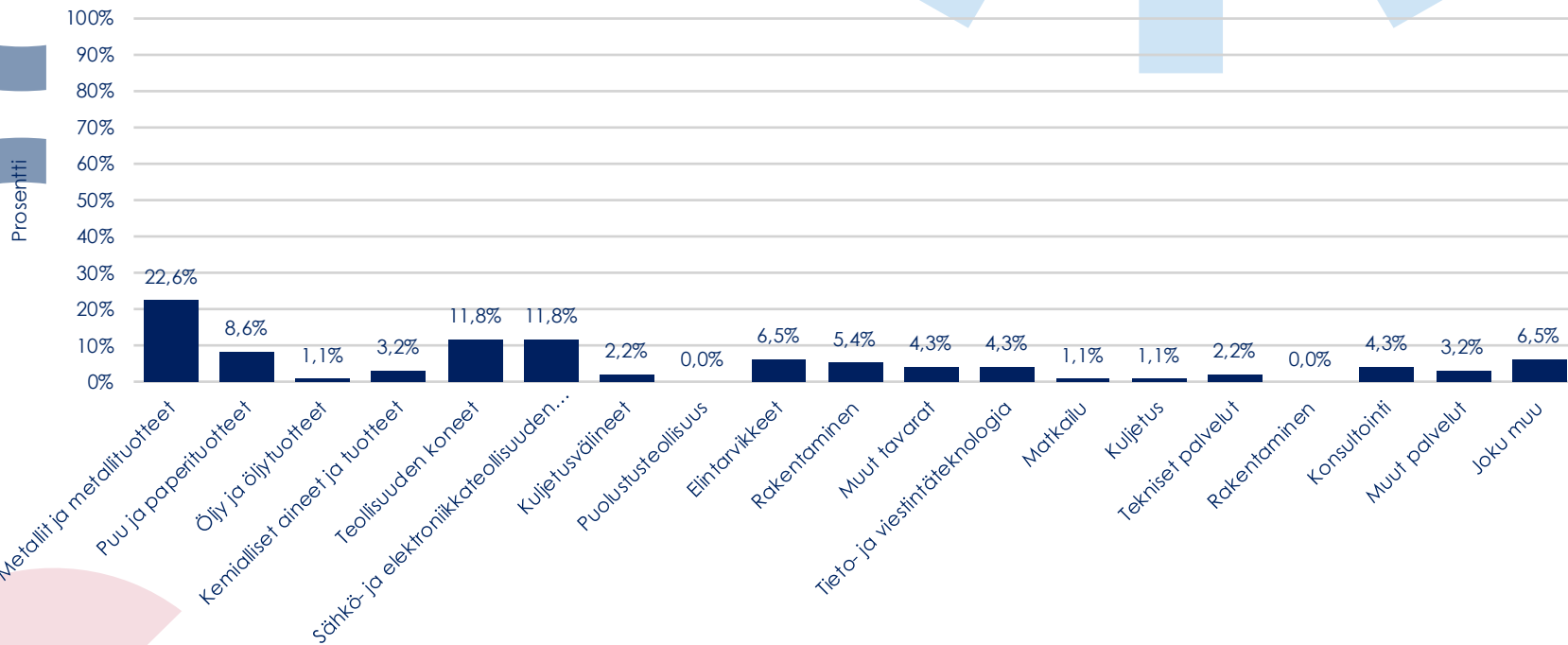


Taustatiedot



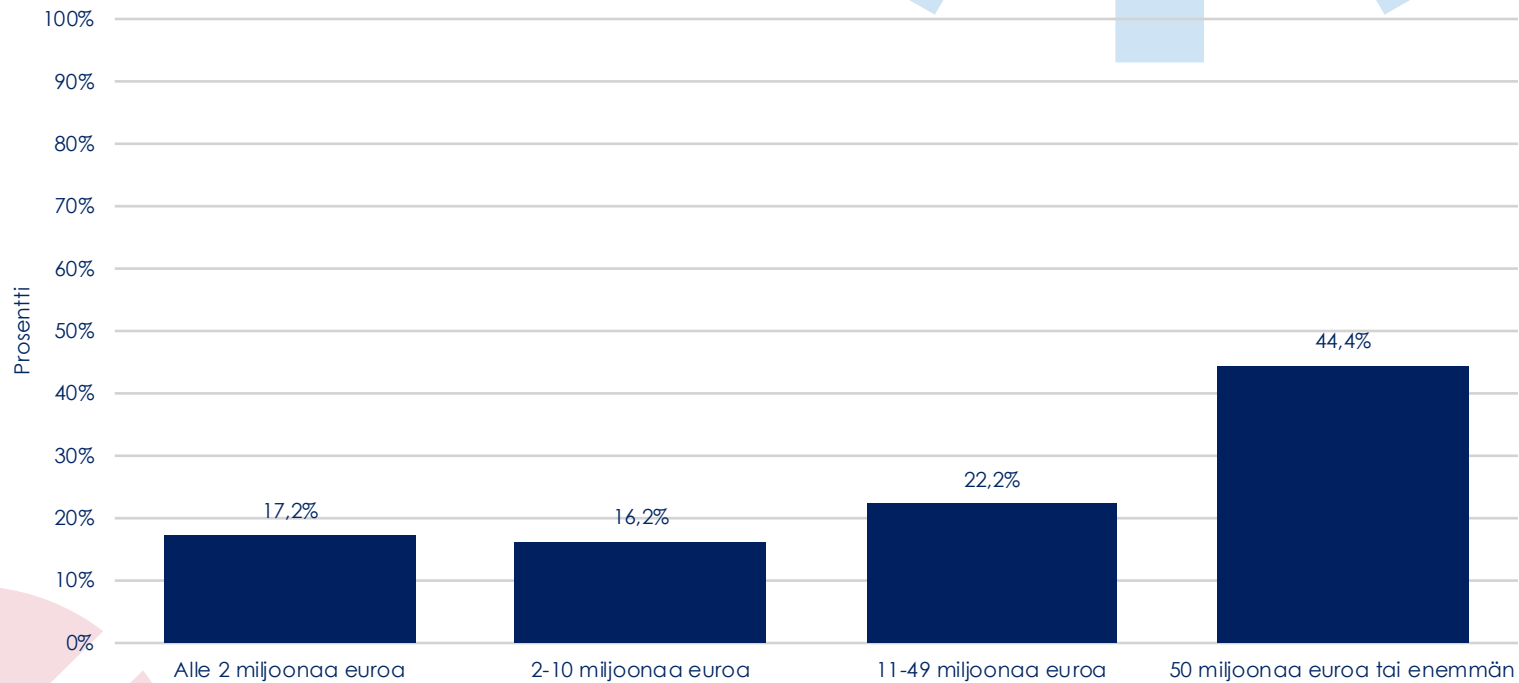


# Toimiala

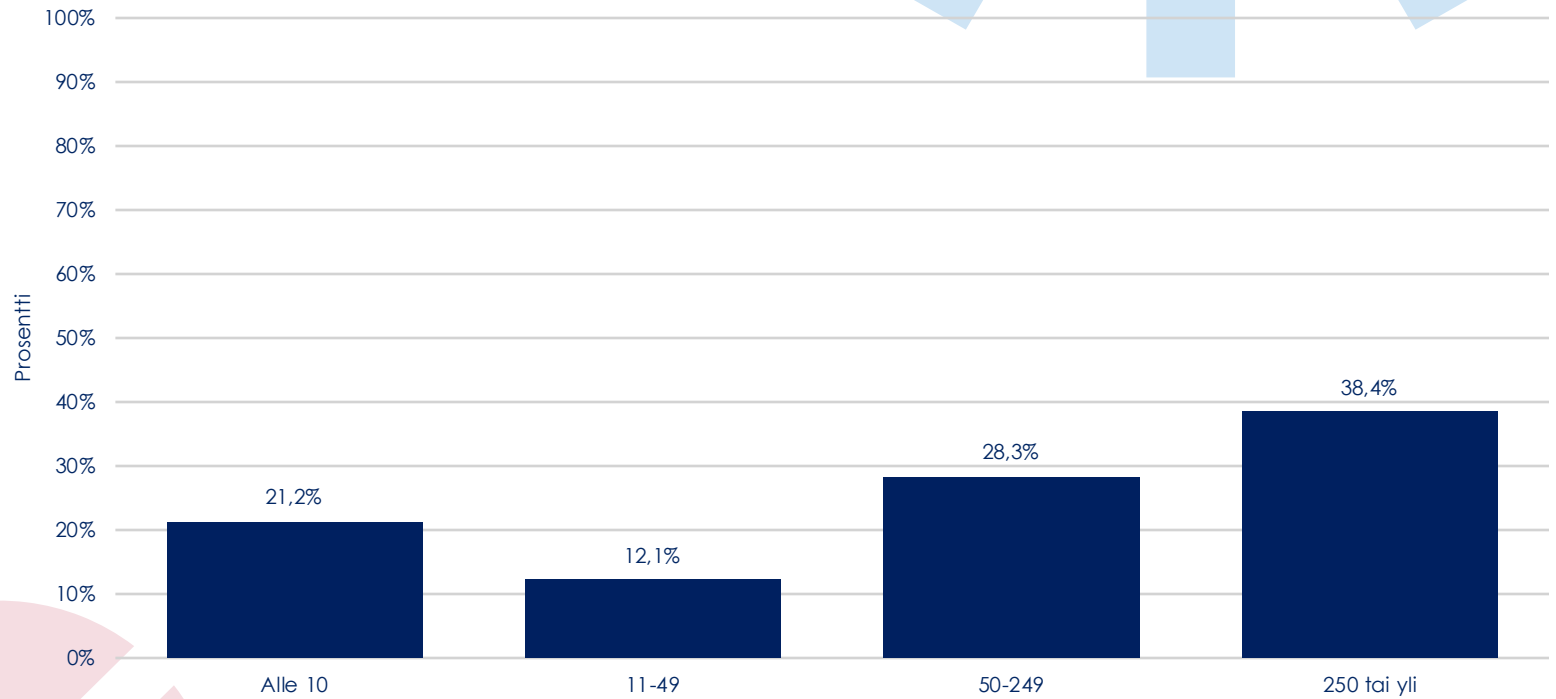


Toimiala (N = 93)

# Vuosiliikevaihto



# Henkilöstömäärä



## Päämarkkina-alueet (valitse tärkeimmät kohdemarkkinat)

