

A lightbulb with a plant growing inside it, and a recycling symbol, both in a light orange color, set against a darker orange background.

Vastuullisuuden pikaopas

MITÄ ON VASTUULLISUUS?

Vastuullisuus voidaan määritellä monella eri tavalla ja siitä voidaan käyttää eri termejä kuten yritysvastuu, kestävä kehitys, yhteiskuntavastuu tai ESG.

**Vastuullisuus on yritystoiminnan
vaikutuksia ympäristöön, ihmisiin ja
yhteiskuntaan**

Vastuullisuus jaetaan kolmeen osa-alueeseen: ympäristövastuuseen, sosiaaliseen vastuuseen ja hyvään hallintoon/taloudelliseen vastuuseen.



Alla on esimerkkiluettelo erilaisista vastuullisuuden aiheista. Rastita aiheet, joiden eteen yrityksessänne tehdään jo töitä.

Ympäristö	Ihmiset	Talous & hyvä hallinto
<input type="checkbox"/> Ilmastonmuutoksen torjunta ja hillintä	<input type="checkbox"/> Työterveys ja -turvallisuus	<input type="checkbox"/> Kannattavuus ja kilpailukyky
<input type="checkbox"/> Energian, raaka-aineiden ja materiaalien käyttö	<input type="checkbox"/> Työelämän käytännöt	<input type="checkbox"/> Työllisyys ja taloudellisen hyvinvoinnin luominen ja turvaaminen
<input type="checkbox"/> Jätteiden ja kemikaalien käsittely	<input type="checkbox"/> Työhyvinvointi	<input type="checkbox"/> Reilu kilpailu
<input type="checkbox"/> Luonnon monimuotoisuuden varmistaminen	<input type="checkbox"/> Osaamisen kehittäminen	<input type="checkbox"/> Verojalanjälki
<input type="checkbox"/> Vaikutukset vesistöihin, ilmaan ja maaperään	<input type="checkbox"/> Ihmisten monimuotoisuus ja yhdenvertaisuus	<input type="checkbox"/> Liiketoimintaetiikka
<input type="checkbox"/> Tuotteiden elinkaari, kierto-talous	<input type="checkbox"/> Hankintaketjun työolot	<input type="checkbox"/> Riskienhallinta
	<input type="checkbox"/> Tuotevastuu ja kuluttajan-suoja	<input type="checkbox"/> Korruption torjunta
		<input type="checkbox"/> Kyber- ja tietoturvallisuus

Miksi vastuullisuus kannattaa?

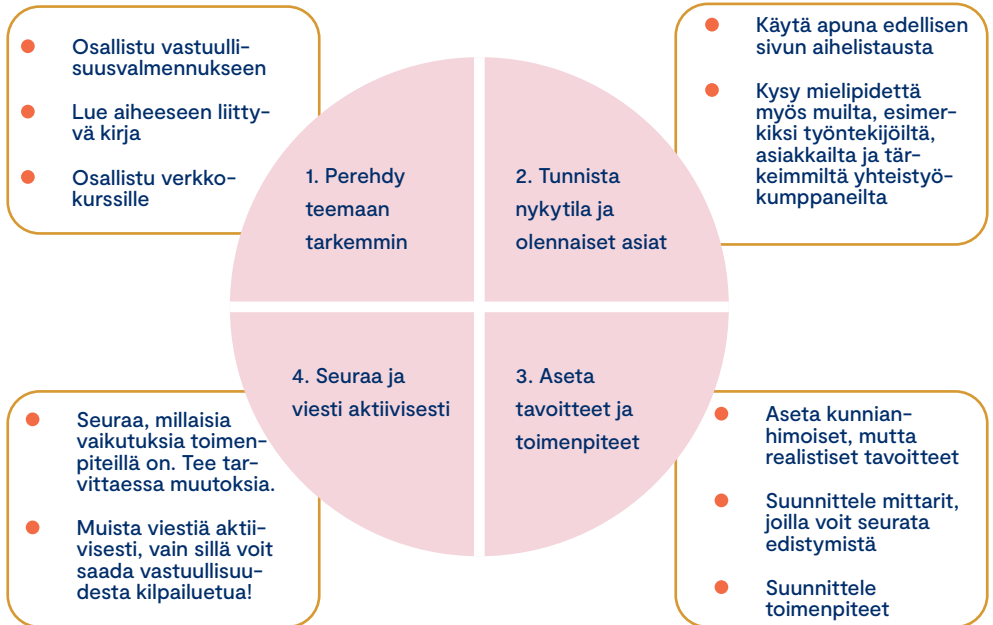
Hyvien asioiden tekeminen ympäristön, ihmisten ja yhteiskunnan hyväksi on ensimmäinen erinomainen syy vastuullisen liiketoiminnan edistämiseksi. Hyvät teot ennen pitkää tuovat myös taloudellista hyvää yritykselle.

Vastuullisella liiketoiminnalla voi saavuttaa pitkän listan hyötyjä:

- parantaa riskienhallintaa
- avaa uusia liiketoimintamahdollisuuksia
- lisää työntekijöiden veto- ja pitovoimaa
- lisää asiakastyytyväisyyttä
- vahvistaa yrityksen mainetta ja brändiä
- auttaa rahoituksen saamisessa
- mahdollistaa pitkän tähtäimen kustannussäästöjä
- varmistaa tulevaisuuden kilpailukykyyn

Mistä kannattaa aloittaa?

Vastuullisuus ei ole rakettitiedettä – se on parempaa ja kestävämpää liiketoimintaa. Seuraavien askeleiden avulla pääset jo hyvään vauhtiin vastuullisen liiketoiminnan edistämisessä:



Lisätietoja:



Jussi Hakanen
Vastuullisuusasiantuntija
puh. 050 517 4388
jussi.hakanen@chamber.fi

Kauppakamarit kouluttavat

Kauppakamarit järjestävät runsaasti [vastuullisuuskoulutusta](#). Tutustu ja ilmoittaudu mukaan!

Tarjoamme koulutusta yritysten vastuullisuustyön tueksi. Tarjolla on mm. maksuttomia tietoisuuksia, joissa voit tutustua vastuullisuuden palveluihimme. Tutustu lisää vastuullisuuskoulutukseemme QR-koodin kautta!



**KESKUS-
KAUPPAMARI**

Keskuskauppakamari
PL 1000, Alvar Aallon katu 5 C, 00100 Helsinki | puh. 09 4242 6200
keskuskauppakamari@chamber.fi | X@K3FIN
[kauppakamari.fi](https://www.kauppakamari.fi)